

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
USAHA ECERAN PADA PT. HOME CENTER INDONESIA
CABANG JUANDA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**MUTIA PUSPITA PUTRI
NIM : 08 832 0096**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN USAHA ECERAN PADA PT. HOME CENTER
INDONESIA CABANG JUANDA MEDAN

Nama Mahasiswa : MUTIA PUSPITA PUTRI

No. Stambuk : 08 832 0096

Jurusan : MANAJEMEN



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. H. A. Aziz Hasan, MM)

(Agustiono, SE, MMA)

Mengesabui :

Ketua Jurusan

Dekan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)