

DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan, (2008), **Marketing dan Strateginya**, Bali Scane, Medan.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dedi Adriana (2008), **Pemasaran Strategik**. Edisi I, Penerbit CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2008), **Strategi Pemasaran**, Edisi III, Penerbit CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Asri, Marwan, (2006). **Pemasaran**, Cetakan Kedua, Penerbit Badan Pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Yogyakarta.
- Mursid.,M, (2003), **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2006), **Marketing Management, Analysis, Planning and Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian)**, Terjemahan Herujati & Jaka Wasana, Edisi Kedua Belas, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Radiosunu, (2002), **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan, (2000), **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi**, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, Penerbit CV. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi, (2003), **Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Sigit. Suhardi, (2003), **Marketing Praktis**, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Gajah Mada Universitas Press, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2005), **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tim Penyusun, (2008), **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.
- Winardi, (2005), **Manajemen Pemasaran**, Edisi Pertama, PT. Pembangunan Nusantara, Bandung.