

**PENGARUH NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA
(PERSERO), Tbk CABANG PEMBANTU H.M. YAMIN
MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

**DEVI ARIE
NIM : 09 832 0071**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 1**

JUDUL : PENGARUH NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPRAJAN PELANGGAN PADA PT. BANK TABRUGAN NEGARA (PERBEO) Tbk, CABANG PEMBANTU H.M YAMEN MEDAN

NAMA : DEVI ARIS
NPM : 00 633 0071
JURUSAN : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Amrin Mulla U, MM)

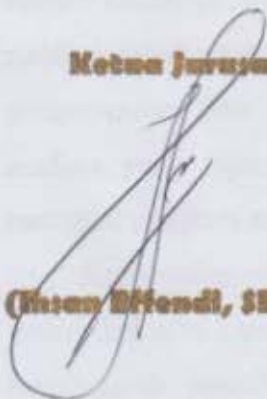
Pembimbing II



(Ihsan Effendi, SE, MSI)

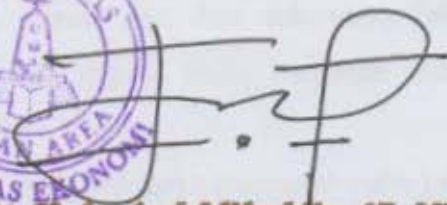
Mengesahkan :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSI)

Dehan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Affuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus :

2011