

ABSTRAK

NURUL MAULIDA SISTEM BAGI HASIL PRODUK PENGHIMPUN DANA BERDASARKAN PSAK No. 59 PADA PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT SYARIAH AL – WASHLIYAH MEDAN, (di bawah bimbingan Drs.Rasdianto,MS, AK. selaku Pembimbing I dan Dra. Hj. Rosmaini, Ak. selaku Pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara langsung mengenai prosedur yang digunakan Bank Perkreditan Rakyat Syariah AL – Washliyah Medan dalam hal bagi hasil dan penghimpunan dana dari masyarakat. Penghimpunan dana Bank Perkreditan Rakyat Syariah AL – Washliyah merupakan suatu kerja sama antara bank sebagai mudharib dan nasabah sebagai shahibul maal menyimpan menitipkan barangnya. Dimana pembagian hasil nantinya akan disesuaikan dengan nisbah atau porsi yang telah disepakati bersama diawal akad/perjanjian.

Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menganalisis data dengan data statistik deskriptif yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mengklasifikasi atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan data kuantitatif yang dikumpulkan dengan teknik wawancara dan questionair dengan Manajer Operasional.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa sistem bagi hasil menggunakan nisbah. Nisbah ini tidak ditentukan oleh bank, tetapi disepakati oleh kedua belah pihak, yaitu antara bank dan nasabah. Bagi hasil yang diterima tidak akan sama antara satu periode dengan periode lain. PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah AL – Washliyah Medan dalam menjalankan operasinya menawarkan berbagai produk – produk kepada nasabah sehingga nasabah mempunyai alternatif pilihan sesuai dengan keinginan dan kemampuan. Dengan adanya perbankan syariah dan sistem bagi hasil yang diterapkan merupakan suatu alternatif dari perbankan konvensional yang menerapkan sistem bunga, dan dapat menghindarkan umat Islam dari sistem riba.

Kata kunci : Bagi hasil, Nisbah, Penghimpunan dana, PSAK No. 59