

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area serta Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

7. Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Petisah yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan dorongan kepada ananda dari sejak awal perkualihan sampai selesainya pendidikan ananda.
11. Suami tercinta yang telah mensupport memotivasi penulis hingga selesainya skripsi ini.

Wassalammu 'alaikum Wr.Wib

Medan, 2012
Penulis

(NURWADANI)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis	5
1. Pengertian dan Proses Terjadinya Persepsi.....	5
2. Proses Pembentukan Persepsi	7
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi	10
4. Pengertian dan Jenis-jenis Komunikasi.....	12
5. Jenis-jenis dan Unsur-unsur Komunikasi	12
6. Proses Dan Model / Media Komunikasi Tertulis.....	20
7. Pengertian Komunikasi Atasan Kepada Bawahan....	21
8. Aspek-aspek Komunikasi Atasan kepada Bawahan .	23
9. Hubungan antara Persepsi terhadap Komunikasi Atasan kepada Bawahan Dengan Organisasi.....	24
B. Kerangka Konseptual.....	28
C. Hipotesis	30
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	32
C. Definisi Operasional.....	33
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	39
1. Sejarah Singkat KPP Pratama Medan Petisah.....	39
2. Struktur Organisasi KPP Pratama Medan Petisah...	41
3. Deskripsi dan Aktifitas Kerja KPP Pratama Medan Petisah	42
4. Penyajian Data Responden Penelitian	51
5. Penyajian Data Angket Responden.....	52
B. Pembahasan	55
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
2. Analisis Regresi Linier Sederhana	62
3. Uji Signifikan Parsial (Ujit)	63
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	64

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	65
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR



Halaman

1. Bagan Persepsi.....	8
2. Faktor-faktor Persepsi.....	11
3. Komunikasi Lingkaran.....	17
4. Komunikasi Rantai.....	17
5. Komunikasi “Y”.....	18
6. Komunikasi Bintang.....	18
7. Proses dan Model Media Komunikasi.....	21
8. Kerangka Konseptual.....	30
9. Struktur Organisasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Petisah.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	31
2. Teknik Penetapan Sampel.....	32
3. Batasan Operasional Dan Indikator Variabel.....	34
4. Instrumen Skala Likert	35

