

RINGKASAN

LUSIANA SIMATUPANG, NIM : 06.823.0008, “Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Keberadaan Kawasan Hutan Taman Wisata Alam Sibolangit”. Penelitian ini dibimbing oleh Bapak Drs.Khairul Saleh,MMA., sebagai ketua komisi pembimbing dan Ibu Mitra Musika Lubis,SP.MSi, sebagai anggota komisi pembimbing.

Persepsi masyarakat sekitar hutan dalam pengawetan sumber daya hutan seringkali sulit dipahami oleh berbagai pihak diluar masyarakat tersebut. Hal ini menyebabkan adanya kegiatan-kegiatan pembangunan yang tidak didukung oleh masyarakat, timbulnya konflik diantara berbagai pihak atau tidak dirasakan manfaatnya oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor sosial ekonomi terhadap persepsi masyarakat tentang keberadaan kawasan hutan Taman Wisata Alam Sibolangit. Variabel yang diteliti pada studi kasus ini terdiri dari 4 buah variabel bebas, yakni umur (tahun), tingkat pendidikan (tahun), pendapatan (Rupiah), lama tinggal (tahun), dengan variabel terikat, yakni persepsi masyarakat. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan “*Metode Purposive Sampling*”, maka dipilih desa yang letaknya bersinggungan dengan kawasan hutan Taman Wisata Alam Sibolangit yaitu Desa Sibolangit, Desa Betimus Baru, Desa Batumbelin, Kecamatan Sibolangit, Kabupaten Deli Serdang . Adapun jumlah sample yang diambil adalah sebanyak 50 KK dari jumlah populasi masyarakat ke tiga (3) desa sebanyak 530 KK pada daerah penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut : bahwa faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi persepsi secara signifikan adalah tingkat pendidikan masyarakat, pendapatan dan lama tinggal dilokasi.