

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga hasil penelitian ini dapat diselesaikan. Adapun judul Skripsi ini adalah “ Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Tentang Keberadaan Kawasan Hutan Taman Wisata Alam Sibolangit”

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir.H. Ahmad Rafiqi Tantawi, MS, Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area beserta jajarannya.
2. Bapak Drs. Khairul Saleh, MMA dan Ibu Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku Komisi Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh Civitas Akademi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Medan Area atas segala bantuannya.
4. Suami saya tercinta Hermanto M.P Siallagan, S.H serta anak-anak saya Juan M.T Siallagan dan Michael H. Siallagan atas segala doa, dorongan semangat dan pengorbanannya.
5. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan bantuan moril serta dorongan semangat sehingga selesainya hasil penelitian ini.
6. Rekan-rekan sahabat yang tidak disebutkan satu persatu yang memberikan bantuan, dukungan, partisipasi dan kerjasamanya..

Penulis menyadari bahwa tulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembimbing dan juga pembaca sekalian demi kesempurnaan tulisan ini dan perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih

Medan, Oktober 2010

Penulis



DAFTAR ISI

	Hal
RIWAYAT HIDUP	I
RINGKASAN.....	Ii
KATA PENGANTAR	Iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Konsep Hutan Konservasi.....	10
2.3. Kebijakan Kehutanan.....	11
2.4. Konsep Persepsi.....	15
2.5. Kelembagaan.....	19
2.6. Kerangka Pemikiran.....	21
2.7. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Penentuan Lokasi Penelitian	25

3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4. Metode Analisis Data	29
3.5. Batasan Operasional.....	31
BAB.IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Daerah Penelitian.....	35
4.1.1 Letak dan Luas.....	35
4.1.2 Topografi.....	36
4.1.3 Tanah dan Iklim.....	36
4.1.4 Flora dan Fauna.....	37
4.1.5 Kondisi Batas.....	39
4.1.6 Kependudukan.....	39
4.1.7 Ekonomi dan Mata Pencaharian.....	40
4.1.8 Pendidikan.....	43
4.1.9 Aksesibilitas.....	43
4.1.10 Sarana dan Prasarana.....	44
4.1.11 Kelembagaan.....	45
4.2 Hasil	46
4.2.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2.2 Persepsi Masyarakat.....	49
4.3 Uji Analisa Dengan Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Pengaruh Faktor sosial ekonomi terhadap persepsi masyarakat tentang keberadaan kawasan hutan TWA Sibolangit.....	52
4.3.1 Koefisien Regresi.....	52
4.3.2 Tabel Model Summary.....	54

4.3.3 Tabel Anova.....	55
4.3.4 Uji t (Uji Parsial).....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
JADWAL PENELITIAN	65



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1	Populasi Penduduk (KK) di 3 Desa..... 26
Tabel 2	Penduduk menurut kelompok usia pada 3 desa di sekitar TWA Sibolangit 40
Tabel 3	Penduduk berdasarkan jenis kelamin pada 3 desa di sekitar TWA Sibolangit 40
Tabel 4	Jenis-jenis mata pencaharian penduduk pada 3 desa sekitar TWA Sibolangit 43
Tabel 5	Skor rata-rata persepsi responden tentang keberadaan kawasan hutan TWA Sibolangit..... 50
Tabel 6	Persepsi reponden mengenai manfaat hutan dari segi teknis dan ekologis..... 50
Tabel 7	Persepsi responden mengenai manfaat hutan dari segi ekonomi..... 51
Tabel 8	Persepsi responden terhadap kondisi kawasan hutan..... 51
Tabel 9	Tabel Model Summary..... 54
Tabel 10	Tabel Anova..... 55
Tabel 11	Tabel uji t (Uji parsial)..... 55

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1 Persentase masyarakat berdasarkan umur.....	47
Gambar 2 Persentase tingkat pendidikan responden.....	47
Gambar 3 Persentase tingkat pendapatan responden.....	48
Gambar 4 Persentase lama tinggal responden.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Quesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Interview Guide.....	74
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Faktor-Faktor Sosial Ekonomi dan Persepsi.....	75
Lampiran 4 Regression.....	76

