

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ABDUL HARIS, Lahir di Prapat Hulu pada Tanggal 17 Juni 1990 anak dari H.Anwar Sp dan Hj.Ratna Sari Dewi S.Pd. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara.

Pendidikan formal yang pernah di tempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. Tahun 1996 masuk Sekolah Madrasah ibtidaiyah Negeri (MIN) Prapat Hulu, Aceh Tenggara tamat pada Tahun 2002
2. Tahun 2002 masuk Sekolah Madrasah Tsanawiyah PonPes Ar-Raudhatul Hasanah Medan, tamat pada Tahun 2005
3. Tahun 2005 masuk sekolah Madrasah Aliyah PonPes Ar-Raudhatul Hasanah Medan, tamat pada Tahun 2008
4. Tahun 2008 diterima di Fakultas Pertanian, Agribisnis Universitas Medan Area, Medan.
5. Tahun 2011 melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PTPN IV Pabatu, Tebing Tinggi.
6. Februari 2012 melakukan penelitian Skripsi di Desa Lawe Kinga, Kecamatan Lawe Bulan, Kabupaten Aceh Tenggara.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa oleh karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kakao Perkebunan Rakyat di Desa Lawe Kinga, Kecamatan Lawe Bulan, Kabupaten Aceh Tenggara”.

Skripsi ini merupakan karya tulis ilmiah yang sekaligus merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area, Medan.

Rampungan penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kerja sama penulis dengan berbagai pihak yang telah membantu pelaksanaan penelitian ini, dari tahap awal hingga tahap akhir penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Yusniar Lubis, MMA selaku Pembimbing I.
2. Ibu Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku Pembimbing II, dan sebagai Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Medan Area.
3. Bapak Ir. Rizal Azis, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama dalam pendidikan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tua penulis yang telah membantu penulis baik dukungan secara materil dan dorongan ataupun kasih sayang yang tulus dari masa perkuliahan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Fakultas Pertanian yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu sebagai teman dalam perkuliahan dan rekan seperjuangan.

Rekan-rekan mahasiswa stambuk 2008 Fakultas Pertanian atas kebersamaan dan canda tawa kalian yang membuat penulis menjadi lebih bersemangat terutama buat sahabat sahabat terdekat saya.

Segala hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Ayahanda dan Ibunda atas doa, kasih sayang, pengorbanan moril dan material, dorongan serta nasehat yang tidak terhingga kepada penulis dapat menyelesaikan studinya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. **Good Bless Us**

Medan, Nopember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Morfologi dan Klasifikasi Tanaman Kakao	10
2.1.1 Sistematika Tanaman Kakao	10
2.1.2 Morfologi Tanaman Kakao	11
2.2 Petani dan Usaha Tani	12
2.3 Produksi.....	12
2.4 Biaya produksi dan Pendapatan	13
2.5 Pemasaran	16
2.5.1 Saluran Pemasaran	17
2.5.2 Efisiensi Pemasaran.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1 Petani	25
3.3.2 Pedagang Pengumpul Desa.....	26
3.3.3 Pedagang Kecil	26
3.3.4 Pedagang Besar/Agen	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Analisis Data.....	27
3.6 Defenisi dan Batasan Operasional.....	29

BAB IV DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK	
PETANI SAMPEL	30
4.1 Deskripsi Daerah penelitian	30
4.2 Karakteristik Petani Sampel	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Analisis Ekonomi Usahatani Kakao	38
5.2 Pemasaran Produk Kakao	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Luas Areal, Jumlah Produksi, Jumlah Petani Komoditi Kakao di Kecamatan Lawe Bulan, Tahun 2007 – 2009.....	6
2.	Harga Pasar Komoditi Kakao Tingkat Petani Desa di Kecamatan Lawe Bulan, Tahun 2007 – 2010	7
3.	Stratified Rndom Sampling Berdasarkan Luas Lahan, Jumlah Populasi, dan Sampel.....	26
4.	Luas wilayah Setiap Dusun di Desa Lawe Kinga Kecamatan Lawe Bulan Kabupaten Aceh Tenggara Tahun 2010	31
5.	Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin Pada Setiap Dusun didesa Lawe Kinga Kecamatan Lawe Bulan Kabupaten Aceh Tenggara Tahun 2010.....	32
6.	Distribusi Penduduk Menurut Kelompok Umur di desa Lawe Kinga Kecamatan Lawe Bulan, Kabupaten Aceh Tenggara Tahun 2010	33
7.	Jenis Mata Pencaharian Penduduk Desa Lawe Kinga.....	34
8.	Distribusi Penduduk Menurut Kemajemukan Agama	35
9.	Distribusi Penduduk Menurut Kelompok Etnis/Suku.....	35
10.	Jumlah dan Keadaan sarana dan Prasarana	36
11.	Karakteristik Petani Sampel di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011	37
12.	Jumlah Penggunaan Sarana Produksi pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011	38
13.	Nilai Penggunaan Sarana Produksi pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011.....	39
14.	Jumlah Pencurahan Tenaga Kerja pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011	40
15.	Nilai Pencurahan Tenaga Kerja pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011	41

16. Nilai Penyusutan Peralatan pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011.....	41
17. Total Biaya Produksi pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011.....	42
18. Produksi dan Penerimaan pada Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011.....	43
19. Pendapatan dan Kelayakan (B/C) Usahatani Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011.....	44
20. Margin Pemasaran Produksi Kakao di Desa Lawe Kinga, Tahun 2011	48



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Bentuk Saluran Pemasaran Sederhana dan Sempurna	18
2.	Skema Kerangka Pemikiran	23
3.	Gambar Saluran Pemasaran I dan II.....	45

