

ABSTRAK**Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen
Handphone Adroid Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area****Oleh :****Nama : Nurhayati Simangunsong
NPM : 128320283**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Android Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang menghubungkan dua variabel atau lebih. Populasi di dalam penelitian ini berjumlah 121 orang, dengan menggunakan rumus slovin maka jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 orang.

Hasil penelitian ini yaitu dari hasil uji hipotesis pada uji t variabel kualitas produk dengan nilai t_{hitung} sebesar $5,156 > t_{tabel}$ yaitu sebesar 1,674, Dengan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen . Dan untuk variabel harga diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $8,478 > t_{tabel}$ yaitu sbesar 1,674. Dengan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen. nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($93,708 > 3,18$). dari hasil ini maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. dan nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,774. Untuk melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan cara menghitung koefisien determinasi (KD) = $R^2 \times 100\%$, sehingga diperoleh $KD = 77,4\%$. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 77,4%. Loyalitas konsumen (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel faktor kualitas produk dan harga. Sisanya sebesar 23,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Loyalitas Konsumen