

**ANALISIS PEMASARAN TERHADAP TINGKAT  
KEUNTUNGAN PRODUSEN BENIH**

**(Studi Kasus : PT. Sang Hyang Seri (Persero) Tanjung Morawa,  
Sumatera Utara)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**J. L U D F I**


**NIM : 99 820 0036**



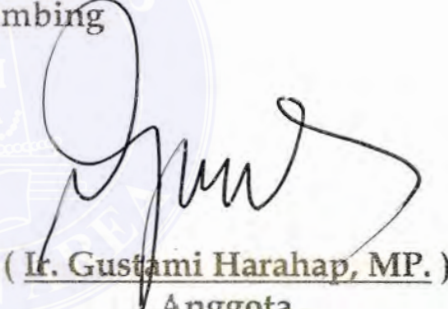
**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2004**

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Terhadap Tingkat  
Keuntungan Produsen Benih  
Studi Kasus : PT. Sang Hyang Seri (Persero) Tanjung  
Morawa Sumatera Utara  
Nama Mahasiswa : J. Ludfi  
NIM : 99 820 0036  
Program Studi : Sosial Ekonomi Pertanian

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing



( Ir. Roeswandy )  
Ketua

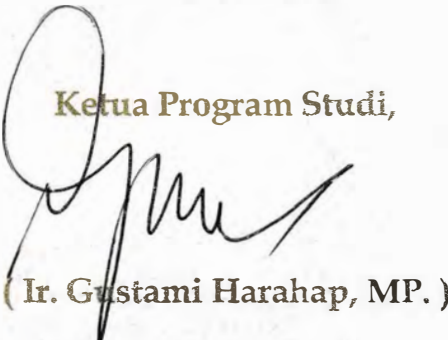


( Ir. Gustami Harahap, MP. )  
Anggota

Mengetahui :



Dekan,  
( Dr. Ir. Satya Negara Lubis, M.Ec. )



Ketua Program Studi,  
( Ir. Gustami Harahap, MP. )

Tanggal Lulus : 13 April 2004