

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang, dan mendapat laba. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan tergantung pada keahlian mereka dibidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun dibidang lain. Selain itu juga tergantung pada kemampuan mereka untuk mengkombinasikan fungsi organisasi dapat berjalan lancar.

Dalam pelaksanaan berbagai aktifitas untuk menyalurkan arus barang dari produsen ke konsumen, perusahaan dapat mengalami beberapa rintangan baik dari dalam maupun dari luar perusahaan. Berbagai hambatan tersebut dapat mengakibatkan kerugian bagi pihak perusahaan yang menjalankan kegiatannya. Untuk menjaga jangan sampai terjadi, maka setiap perusahaan harus mempunyai manajer yang mampu meramalkan penjualan yang akan direncanakan dan tangkas terhadap hambatan yang dihadapi maupun yang akan dihadapi pada masa yang akan datang (Philip Kotler, 1987).

Namun demikian dalam pemilihan dan pengembangan perusahaan yang telah berdiri merupakan pekerjaan yang lebih berat, karena menyangkut berbagai masalah dan tantangan yang silih berganti. Untuk mempertahankan kelangsungan hidup dari perusahaan serta pengembangannya dan tantangan sangat menunjang. Dimana di dalam melaksanakan kegiatan - kegiatan tersebut menyangkut banyak hal dibidang pemasaran, serta harus mengetahui resiko yang mungkin akan terjadi, mempelajari cara pencegahannya serta memperkecil resiko yang mungkin dialami dalam melaksanakan kegiatan tersebut.

Sejalan dengan perkembangan perekonomian di Indonesia terasa pula bagi sejumlah perusahaan di Indonesia betapa pentingnya pemasaran dalam pelepasan hasil produksinya ke pasar. Sistem pemasaran yang dijalankan oleh perusahaan dalam memasarkan hasil produksi tersebut akan berpengaruh besar pada kelancaran operasi daripada perusahaan dan apabila pemasaran dari produk kurang baik maka dapat mengganggu segala aktifitas perusahaan.

PT. Sang Hyang Seri (Persero) merupakan salah satu perusahaan yang berfungsi untuk mendistribusikan benih unggul kepada para petani dan pemakai. Mekanisme kerja meliputi produksi benih yang dipasarkan dan sekaligus memasarkan produksi benih unggul kepada para petani.