

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P. Marius, 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hindle Tim dan Michael Thomas, 1996. Seri Intisari Manajemen : Pemasaran. Penerbit PT. Flex Media Komputindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1999. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Buku Satu. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mulyadi, 1999. Akutansi Biaya. Edisi 5. Penerbit Aditya Media, Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex, 1991 Marketing. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Philip Kotler, 1987 (Alih Bahasa Jaka Wasana) Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, edisi Kelima Jilid 1. Penerbit Erlangga (Anggota IKAPI), Jakarta.
- Rewoldt Stewart et. Al (Penterjemah Hasymi Ali), 1987. Strategi Distribusi Pemasaran, Penerbit Bina Aksara, Jakarta.
- Suprpto, J, 1993. Metode Riset, Aplikasi Dalam Pemasaran. LPFE-UI. Jakarta
- Winardi, 1986. Azas-Azas Manajemen. Hal 4. Penerbit Alumni, Bandung.