

**PENGARUH MEREK, PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
MC. DONALD MERDEKA WALK
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjan Ekonomi**

Oleh :

**FITRIANI
NIM : 08 832 0153**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
2012**

Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada MC. Donald Merdeka Walk Medan

Nama Mahasiswa : FITRIANI

No. Stambuk : 08 832 0153

Jurusan : Manajemen

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

(Amin Mulia Utama, SE, MM)

(Dra. Isnaniah Laili KS, MMA)

Mengesahkan

Ketua Jurusan

Dekan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)