

RINGKASAN

Syam Regina Ayu. NPM. 088320169. "Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Tingkat Huni *Occupancy* Pada Hotel Polonia Medan". Skripsi 2013.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah promosi dan pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap tingkat huni *occupancy* pada Hotel Polonia Medan dan untuk mengetahui apakah promosi dan pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap tingkat huni *occupancy* pada Hotel Polonia Medan. Jenis penelitian ini adalah esostatif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah para tamu yang menginap di Hotel Polonia Medan selama masa penelitian, yang pernah mendapat informasi tentang hotel melalui promosi. Dalam hal ini sampel penelitian adalah tamu Hotel Polonia Medan yang mendapat informasi melalui promosi diberikan kuesioner penelitian pada saat melakukan *check in* di meja resepsionis dan penulis menyebarkan 250 kuesioner. Hasil penyebaran tersebut diperoleh hanya 100 responden yang mengisi dan mengembalikan kuisisioner tersebut. Teknik pengumpulan data menggunakan data angket. Teknik analisis yang dipergunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda diketahui bahwa promosi dan pelayanan secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif terhadap tingkat huni (*occupancy*) Pada Hotel Polonia Medan dengan demikian hipotesis diterima.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Perusahaan hendaknya tetap mempertahankan pelayanan dan harga yang diberikan kepada konsumennya dan kalau perlu lebih ditingkatkan lagi kualitas pelayanan yang ada agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Salah satu kualitas pelayanan yang perlu mendapat perhatian adalah ketanggapan dan keamanan hotel.

Kata Kunci : Promosi, Pelayanan, Tingkat Huni