

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Alasan Pemilihan Judul

Perkembangan perekonomian yang semakin maju menyebabkan timbulnya banyak perusahaan dan masing-masing perusahaan ini berupaya semaksimal mungkin untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efisien dan efektif, dan juga berusaha mencapai yang terbaik dari persaingan bisnis kerja yang semakin ketat baik dengan pengembangan teknologi maupun Sumber Daya Manusia (SDM) yang merupakan faktor kunci yang sangat menentukan bagi keberhasilan dunia usaha. Kebutuhan akan SDM yang berkualitas dan mampu berkompetisi secara global semakin penting, bahkan menempati prioritas utama.

Perusahaan dalam melakukan aktivitasnya dan tidak hanya melibatkan satu orang saja, akan tetapi lebih dari seorang, dan dalam melakukan aktivitasnya perlu adanya kerjasama dan koordinasi yang baik antara orang-orang yang terlibat dalam aktivitas yang berkaitan dengan pencapaian tujuan perusahaan secara efektif.

Di dalam perusahaan sering timbul masalah Sumber Daya Manusia dimana harus mendapatkan perhatian yang khusus dari pimpinan perusahaan karena usaha pencapaian tujuan perusahaannya sangat dipengaruhi oleh hasil atau prestasi kerja para pegawainya.

Jika ditinjau dari sudut Manajemen Personalia pimpinan perusahaan memegang peranan penting dalam usaha menciptakan semangat dan kegairahan kerja melalui pemberian motivasi yang sesuai dengan situasi perusahaan agar dapat menjamin produktivitas kerja atau menghindari ketidakpuasan kerja para pegawainya. Serta memelihara hubungan kerja secara timbal balik antara pimpinan dengan bawahan untuk menghindari tekanan kerja yang membosankan.

Dalam pelaksanaan pemberian motivasi kepada para karyawannya bagi perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain tentu berbeda tergantung bagaimana perusahaan itu berjalan, akan tetapi tujuan dari pemberian motivasi adalah sama yaitu meningkatkan semangat dan gairah kerja yang tinggi dan menciptakan rasa tanggung jawabnya terhadap pekerjaan sehingga dapat diwujudkan dalam hasil kerja atau prestasi kerja yang memuaskan seiring dengan pencapaian tujuan perusahaan.

Melihat pentingnya peranan motivasi di dalam manajemen perusahaan untuk melakukan aktivitas rutinnnya, maka penulis mencoba untuk membahas, menganalisanya dan menuangkannya dalam bentuk skripsi dengan judul : “ PERANAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT. ABDI BUDI MULIA MEDAN “.