

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Banyak hambatan yang penulis temukan selama proses penyelesaian skripsi ini. Berkat bantuan yang tulus, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya ini.

Sebagai tanda syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area (UMA) Medan.
2. Ibu Dra. Nefi Darmayanti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang rela meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing, serta memberikan banyak sumbangan pikiran dan saran berharga hingga skripsi ini selesai.
3. Ibu Istiana S. Psi, selaku Dosen Pembimbing II dan Ketua Jurusan Psikologi Industri dan Organisasi dengan segala kesabaran, pengertian dan ketulusannya penulis sungguh sangat terbantu hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Administrasi di Fakultas Psikologi UMA yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan serta dukungan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Abdul Jalil, selaku Kepala Kelurahan Buluh Kasap Dumai yang telah memberikan kemudahan demi terlaksananya penelitian pada skripsi ini.

6. Seluruh warga Kelurahan Buluh Kasap Dumai atas partisipasi yang tulus dalam mengisi angket penelitian pada skripsi ini.
7. Kedua orangtua dan saudara-saudaraku yang tercinta. Terima kasih untuk persaudaraan, kasih sayang, dukungan dan doa.
8. David yang tersayang. Terima kasih untuk kasih sayang, dukungan dan doa.
9. Achi dan Voo yang selalu menghibur dan menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua teman-teman yang ikut meluangkan waktu dan tenaga untuk penulis.
11. Semua pihak yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan memberikan berkat yang berlipatganda kepada semuanya. Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu dengan adanya kritik dan masukan yang berguna untuk lebih menyempurnakan skripsi ini, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, September 2004

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman Motto</b> .....	iii
<b>Halaman Persembahan</b> .....	iv
<b>Ucapan Terima Kasih</b> .....	v
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	x
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. TUJUAN PENELITIAN .....	10
C. MANFAAT PENELITIAN .....	11
1. Manfaat Teoritis .....	11
2. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	12
A. PERILAKU KONSUMEN .....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	12
2. Model Perilaku Konsumen .....	15
3. Tipe Perilaku Konsumen .....	17
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	18
5. Teori-teori Perilaku Konsumen .....	32

B. PROSES KOGNITIF DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN .....	37
C. KELAS SOSIAL .....	39
1. Pengertian Kelas Sosial .....	39
2. Variabel Penelitian Kelas Sosial .....	40
3. Kategori Kelas Sosial .....	43
4. Faktor Penentu Kelas Sosial .....	45
D. PRODUK AIR MINUM MINERAL .....	47
E. PERBEDAAN PERILAKU KONSUMEN DITINJAU DARI LATAR BELAKANG KELAS SOSIAL .....	49
F. HIPOTESIS .....	52
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. IDENTIFIKASI VARIABEL .....	53
B. DEFINISI OPERASIONAL .....	53
C. POPULASI DAN SAMPEL .....	54
1. Populasi .....	54
2. Sampel .....	55
D. METODE PENGUMPULAN DATA .....	55
E. VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	57
1. Validitas Alat Ukur .....	58
2. Reliabilitas Alat Ukur .....	59
F. METODE ANALISIS DATA .....	60

<b>BAB IV. LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. ORIENTASI KANCAH DAN PERSIAPAN PENELITIAN .....	61
1. Orientasi Kancah .....	61
2. Persiapan Penelitian .....	61
a. Persiapan Administrasi .....	62
b. Persiapan Alat Ukur Penelitian .....	62
B. PELAKSANAAN PENELITIAN .....	63
C. ANALISIS DATA DAN ANALISIS PENELITIAN .....	64
1. Uji Asumsi .....	66
a. Uji Normalitas Sebaran .....	66
b. Uji Homogenitas .....	67
2. Hasil Perhitungan Uji Beda .....	67
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik .....	68
a. Mean Hipotetik .....	68
b. Mean Empirik .....	69
4. Hasil Perhitungan Analisis Regresi .....	70
5. Hasil Perbandingan Bobot Prediktor .....	71
G. PEMBAHASAN .....	73
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. KESIMPULAN .....	77
B. SARAN .....	77
1. Saran Praktis .....	78
2. Saran Metodologis .....	78
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Penyebaran item-item angket perilaku konsumen sebelum uji validitas .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 2. Penyebaran item-item angket perilaku konsumen setelah uji validitas .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 3. Rangkuman hasil uji normalitas sebaran .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. Rangkuman hasil uji homogenitas .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 5. Rangkuman hasil t-test antar A .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 6. Hasil analisis regresi pada kelas sosial ekonomi rendah .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 7. Hasil analisis regresi pada kelas sosial ekonomi tinggi .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 8. Hasil penelitian bobot prediktor pada kelas sosial ekonomi rendah .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 9. Hasil penelitian bobot prediktor pada kelas sosial ekonomi tinggi .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A: Angket perilaku konsumen terhadap produk air minum mineral .....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran B: Hasil uji validitas angket perilaku konsumen terhadap produk air minum mineral .....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran C: Hasil uji reliabilitas angket perilaku konsumen terhadap produk air minum mineral .....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran D: Hasil uji t per faktor antara kelas sosial ekonomi tinggi dengan kelas sosial ekonomi rendah .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran E: Hasil uji homogenitas dan normalitas data per faktor .....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran F: Hasil uji t secara keseluruhan antara kelas sosial ekonomi tinggi dan kelas sosial ekonomi rendah .....</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran G: Hasil uji homogenitas dan normalitas data secara keseluruhan .....</b>	<b>134</b>
<b>Lampiran H: Hasil analisis regresi kelas sosial ekonomi rendah .....</b>	<b>140</b>
<b>Lampiran I: Hasil analisis regresi kelas sosial ekonomi tinggi .....</b>	<b>157</b>
<b>Lampiran J: Peta lokasi Kelurahan Buluh Kasap, Dumai, Riau .....</b>	<b>173</b>
<b>Lampiran K: Surat pengantar riset dari Fakultas Psikologi UMA .....</b>	<b>174</b>
<b>Lampiran L: Keterangan dari Kelurahan Buluh Kasap, Dumai, Riau .....</b>	<b>175</b>