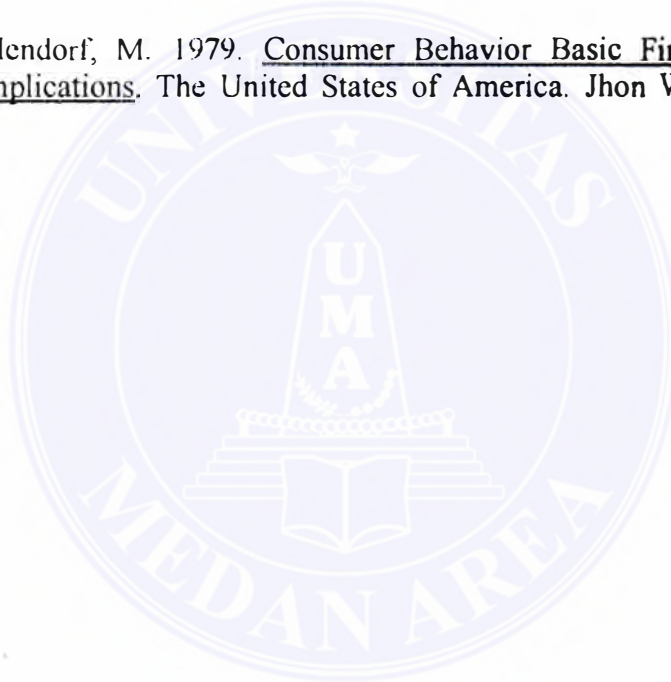


## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. 2000. Ben Air Dari Sumber Mata Air Pegunungan Cidahu-Sukabumi Dengan Standar Dunia. [www.TOProfile.com/Jurnalis](http://www.TOProfile.com/Jurnalis) 2000
- Anwar Prabu Mangkunegara, A.A. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung. PT. Eresco
- Arikunto, S. 2000. Manajemen Penelitian. Jakarta. Rineka Cipta
- As'ad Moh. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta. Liberty
- Assael, H. 1997. Consumer Behavior and Marketing Action 6/e. International Thomson Publishing Company
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta. Liberty
- , 1995. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Bilson, S. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Engel James, F. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta. Binarupa Aksara
- Hadi Sutrisno. 1987. Statistik. Yogyakarta. Yayasan Penerbit UGM
- Mahfura. 1996. Hubungan Sikap Terhadap Majalah Matra Dengan Perilaku Konsumen Pria di Kelurahan Tanjung Pura Kab. Langkat. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Medan. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area.
- Muchtisar, D. P. 1999. Bahaya Air Botolan. [www.kontan.com](http://www.kontan.com)
- Nazir Moh. 1988. Metode Penelitian. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Peter J.P. & Jerry C. Jerry. 1999. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta. Erlangga
- Setiadi J. Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bogor. Kencana

- Stanton, J.S. 1984. Fundamental of Marketing. Auckland. Mc. Graww Hill Book Company
- Swastha, B dan Hani, H. T. 1987. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Liberty
- Wilkie , W. L.. 1986. Consumer Behavior. The United States of America. Jhon Willey and Sons
- Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung. CV. Mardar Maju
- Zaltman, G dan Wallendorf, M. 1979. Consumer Behavior Basic Finding and Management Implications. The United States of America. Jhon Willey and Sons



## I. DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri Saudara:

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Usia : \_\_\_\_\_
3. Pendidikan : \_\_\_\_\_
4. Lama mengkonsumsi air minum mineral : \_\_\_\_\_
5. Total penghasilan per bulan :  kurang atau sama dengan dari Rp 1.500.000,-  
 lebih dari Rp. 1.500.000,-

## II. PETUNJUK PENGISIAN

Kami ingin mengetahui pendapat Anda tentang produk air minum mineral. Pada halaman berikut, Anda akan menemui pasangan kata-kata yang dapat Anda gunakan untuk menggambarkan pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) diantara kedua pasang kata tersebut.

Contoh:

Saya memilih air minum mineral karena:

murah      1\_ 2\_ 3\_ 4\_ 5\_ 6\_ 7\_      mahal

Kalau Anda beranggapan bahwa **air minum mineral** itu mahal, berikanlah tanda silang pada salah satu ruang di sebelah kanan, akan tetapi bila Anda beranggapan bahwa **air minum mineral** murah, berikanlah tanda silang pada salah satu ruang di sebelah kiri. Semakin ke kiri Anda menempatkan tanda silang berarti semakin Anda menganggap **air minum mineral** murah, dan semakin ke kanan Anda menempatkan tanda silang berarti semakin Anda beranggapan bahwa **air minum mineral** mahal.

Dalam contoh di atas seseorang telah beranggapan bahwa **air minum mineral** adalah sangat mahal, karena itu ia meletakkan tanda silangnya pada ruang yang paling kanan.

Atas perhatian dan kerjasama dari Saudara, saya ucapkan terima kasih.

**SELAMAT BEKERJA DAN TERIMA KASIH**



1. Menurut pendapat saya produk air minum mineral :

murah	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	mahal
kebutuhan pokok	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	kebutuhan sampingan
berkualitas	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak berkualitas
praktis	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak praktis
bebas kuman	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	berkuman
ekonomis	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak ekonomis
digemari	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak digemari
modern	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	kuno/kolot
cepat menghilangkan dahaga	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	lambat menghilangkan dahaga

2. Menurut saya kemasan/galon air minum mineral :

terlalu besar	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	terlalu kecil
bersih	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	kotor
menarik	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak menarik
hygienis	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak hygienis

3. Setelah melihat iklan air minum mineral, maka saya:

tertarik	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak tertarik
percaya	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak percaya
yakin	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak yakin
mencari informasi	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak mencari informasi
menggunakan	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak menggunakan

4. Setelah mengonsumsi air minum mineral, saya merasa:

lebih sehat	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	sakit
tidak rugi	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	rugi
puas	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak puas
hemat	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	boros
bangga	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	malu
membeli lagi	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak membeli lagi

5. Saya senang menggunakan air minum mineral karena:

murah	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	mahal
hemat	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	boros
airnya bening	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	airnya keruh
airnya berasa	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	airnya tidak berasa
menyehatkan	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak menyehatkan

bebas kuman	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	berkuman
praktis	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak praktis
memuaskan	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	mengecewakan

6. Tempat saya membeli air minum mineral:

dekat dari rumah	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	jauh dari rumah
terkenal	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak terkenal
ramah	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak ramah
pelayanannya	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	pelayanannya
memuaskan		mengecewakan
Banyak pelanggan	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak banyak pelanggan

7. Saya memilih air minum mineral yang:

terkenal	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak terkenal
murah	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	mahal
digemari	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak digemari
berkualitas	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak berkualitas
diiklankan	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak diiklankan
satu merek	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	bermacam-macam merek
terdaftar di Dep. Kes.	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	tidak terdaftar di Dep. Kes.
mudah diperoleh	1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 7_	sulit diperoleh





# UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE

TELEPON 7366878, 7366898, 7366781, 7364348, PSWT. 107 FAX. 7360168 MEDAN 20223  
E-mail : uma001@indosat.net.id

Nomor : 1343 /FO/PP/2004  
Lampiran :-  
Hal : Pengambilan Data

Medan, 7 Juli 2004

Kepada : Yth. Bapak Lurah  
Kelurahan Buluh Kasap  
Dumai Riau  
di-  
Tempat



Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Saudara untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami :

Nama : Tahoma Ria Marpaung  
NPM : 00.860.0096  
Program Study : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kelurahan Buluh Kasap Dumai Riau.

Guna penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul : **“Perbedaan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Air Minum Mineral Ditinjau Dari Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Pada Warga Kelurahan Buluh Kasap Dumai Riau.”**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Lengkap pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Dan kami mohon kiranya dapat diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang Saudara pimpin.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

  
Dekan  
**Drs. Mulia Siregar**

Tembusan :

1. Pembantu Rektor I UMA
2. Mahasiswa
3. Pertinggal

UNIVERSITAS MEDAN AREA





**PEMERINTAH KOTA DUMAI  
KECAMATAN DUMAI TIMUR  
KELURAHAN BULUH KASAP**

JLN. DATUK LAKSAMANA Telp NO. ( 0765 ) 33155 DUMAI

= SURAT KETERANGAN =

NOMOR: 345 /BK/DT/VII/2004

Menindaklanjuti Surat Dekan Universitas Medan Area Fakultas Psikologi Nomor:1343/FO/PP/2004 tanggal 07 Juli 2004, Perihal Pengambilan data. maka Kepala Kelurahan Buluh Kasap dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

N a m a : TAHOMA RIA MARPAUNG  
NPM : 00.860.0096  
Program Study : ILMU PSIKOLOGI  
Fakultas : PSIKOLOGI

Telah melaksanakan Pengambilan data pada Kelurahan Buluh Kasap Dumai Riau.pada Tanggal, 17 Agustus hingga selesai

Demikian kami sampaikan agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Dumai, 18 Agustus 2004

