

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirahhim,

Dengan penuh rasa hikmat, penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan rahmatNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi bantuan dan dorongan selama penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Drs. H. Syahriandi, Msi , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya Msi, selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.

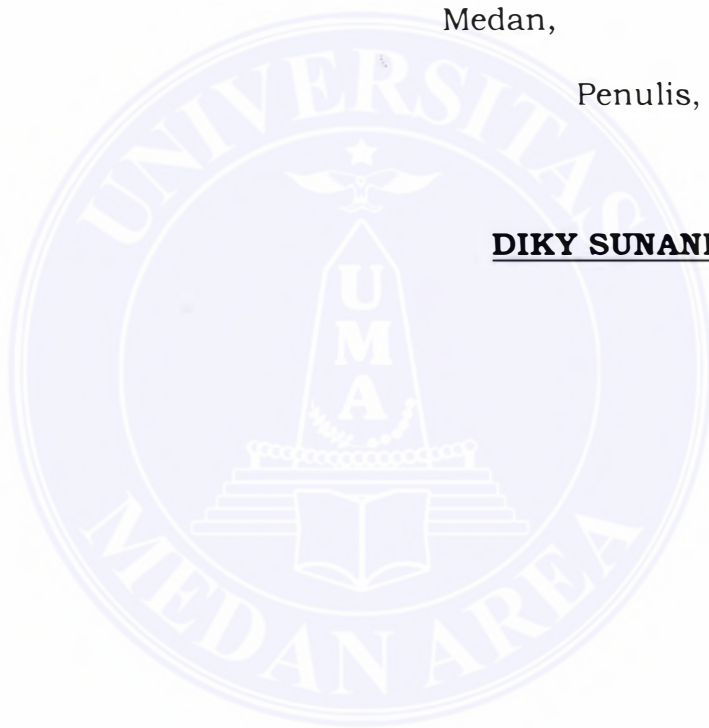
3. Bapak Amrin Mulia, SE,MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Drs.Zainal Abidin, selaku ketua Penguji, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dra. Yunita Ak, selaku sekretaris Meja Hijau, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
6. Bapak Pimpinan beserta Karyawan Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan Nusantara (Persero) Medan, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Staf Pengajar Pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sewaktu mengikuti perkuliahan.
8. Yang tercinta kedua orang tua yang telah bersusah payah berkorban baik moril maupun materil hingga selesainya skripsi ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa/i yang turut membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang positif dari berbagai pihak guna penyempurnaannya.

Medan, 2004

Penulis,

**DIKY SUNANDAR**



## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis.....	6
<b>BAB II : URAIAN TEORITIS.....</b>	<b>7</b>
A. Pengertian dan Peranan Sumber Daya Manusia.....	7
B. Tujuan Dan Fungsi Sumber Daya Manusia.....	9
C. Metode Pengembangar: Dalam Meningkatkan Keterampilan Kerja.....	13
D. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengembangar Sumber Daya Manusia.....	15

<b>BAB III</b>	<b>: KANTOR PEMASARAN BERSAMA</b>	
	<b>PT. PERKEBUNAN NUSANTARA (PERSERO)</b>	
	<b>MEDAN</b> .....	21
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	21
	B. Pengembangan Karyawan Dalam Meningkatkan Keterampilan Kerja .....	27
	C. Tujuan dan Sasaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Kerja di Perusahaan .....	50
	D. Penilaian Prestasi Kerja Karyawan.....	51
	E. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi Perusahaan dan Cara Untuk Mengatasinya .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>: ANALISIS DAN EVALUASI</b> .....	56
<b>BAB V</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	63
	A. Kesimpulan .....	63
	B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Struktur Organisasi Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan  
Nusantara ( Persero ) Medan ..... 24



## DAFTAR TABEL

Halaman

III-1	Program Pendidikan dan Pelatihan Pada Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan Nusantara ( Persero ) Medan 2000 .....	41
III-2	Program Pendidikan dan Pelatihan Pada Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan Nusantara ( Persero ) Medan 2001 .....	42
III-3	Program Pendidikan dan Pelatihan Pada Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan Nusantara ( Persero ) Medan 2002 .....	43
III-4	Program Pendidikan dan Pelatihan Pada Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan Nusantara ( Persero ) Medan 2003 .....	44
III-5	Komposisi Karyawan Berdasarkan Perkembangan SDM Pada Kantor Pemasaran Bersama PT. Perkebunan Nusantara ( Persero ) Medan ...	45
III-6	Jumlah Upah dan Insentif 2000 .....	46
III-7	Jumlah Upah dan Insentif 2001 .....	47
III-8	Jumlah Upah dan Insentif 2002 .....	48
III-9	Jumlah Upah dan Insentif 2003 .....	49