

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph Matzh and Milton F. Usry, **Cost Accounting Planning and Control (Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengawasan)**, Terjemahan Herman Wibowo, Edisi Kedelapan, jilid Satu, Cetakan Kesembilan, Erlangga, Jakarta, 1994.
- A.S. Moenir, **Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia**, Bumi Aksara, Jakarta, 1998.
- Alex D. Tryana, **Penerapan Strategi di Indonesia, Marketing Seminars**, Edisi Kesatu, Jakarta, 1995.
- Basu Swastha D.H. dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Cetakan Kelima, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta, 1995.
- G.R Terry, **Management Fundamental (Azas-azas Manajemen)**, Terjemahan Winardi, Edisi Kedua, Alumni Bandung, 1995.
- Gregorius Chandra, **Pemasaran Global**, Edisi Pertama, Cetakan Kesatu, Andy, Yogyakarta, 2001.
- M. Manullang, **Dasar-dasar Manajemen**, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1993.
- Mohammad Nasir, **Metode Penelitian**, Cetakan Ketiga, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Pegadaian, **Pedoman Standart Pelayanan di Kantor Cabang**, Litbang Usaha Pegadaian, Jakarta, 2001.
- Rambat Lupiyoadi, **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik**, Edisi Kesatu, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Soewarno Handyaningrat, **Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen**, Gunung Agung, Jakarta, 1993.
- Sujamto, **Beberapa Pengertian di Bidang Pengawasan**, Edisi Kesatu, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Disertasi, Paper dan Makalah**, Edisi Keenam, Penerbit Yenmarks, Bandung, 1993.

T. Hani handoko, **Manajemen**, Edisi Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1995.

William J. Stanton, **Marketing Principles (Prinsip-prinsip Pemasaran)**,
Terjemahan Sadu Sundaru, Edisi Ketujuh, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta,
1993.

