

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Saham**

##### **1. Pengertian Saham**

Saham adalah tanda penyertaan modal pada perseroan terbatas seperti yang telah diketahui bahwa tujuan pemodal membeli saham untuk memperoleh penghasilan dari saham tersebut. Masyarakat pemodal itu dikategorikan sebagai investor dan speculator. Investor disini adalah masyarakat yang membeli saham untuk memiliki perusahaan dengan harapan mendapatkan deviden dan capital gain dalam jangka panjang, sedangkan spekulator adalah masyarakat yang membeli saham untuk segera dijual kembali bila situasi kurs dianggap paling menguntungkan seperti yang telah diketahui bahwa saham memberikan dua macam penghasilan yaitu deviden dan capital gain.

Saham merupakan efek yang paling populer dan paling sering diperdagangkan di pasar modal. Saham menurut Anoraga (2006:57) didefinisikan sebagai “surat berharga atas bukti penyertaan atau pemilikan individu maupun institusi dalam suatu perusahaan”.

Menurut Widodoatmodjo (2004:42) terdapat keuntungan dan kerugian dalam investasi saham yaitu:

##### **a. Keuntungan**

1. Dividen, yaitu bagian keuntungan perusahaan yang akan dibagikan kepada pemegang saham,

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif, yaitu analisis yang dilakukan langsung yang bertujuan untuk mendeskripsikan hal-hal yang saat ini berlaku. Didalam penelitian ini terdapat upaya mendeskripsikan kondisi-kondisi yang terjadi. Dengan kata lain penelitian ini bertujuan memperoleh informasi mengenai keadaan saat ini dan menilai antara variabel-variabel yang ada.

Menurut Sugiono (2007:17) “Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkannya dengan variabel lain.

##### **2. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dimana data tersebut dapat diakses melalui website <http://www.idx.co.id>

### 3. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan mulai dari bulan Oktober 2014 sampai dengan bulan April 2014 yang digambarkan dalam tabel 3.1 dengan uraian kegiatan sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Rencana Jadwal Penelitian**

.No	Keterangan	Tahun 2014-2015						
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Apr	Jun
1.	Pengajuan Judul	■						
2.	Penyelesaian Proposal		■	■	■	■		
3.	Bimbingan Proposal			■	■	■		
4.	Seminar proposal			■	■	■		
5.	Pengumpulan Data				■	■		
6.	Pengolahan Data				■	■		
7.	Seminar Hasil						■	
8.	Meja Hijau							■

#### B. Jenis dan Sumber Data

##### 1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Data diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan sudah diolah oleh pihak lain periode tertentu.

## 2. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan pihak lain (Sanusi, 2011:104). Data sekunder merupakan semua data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitiannya. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari Laporan Keuangan tahun 2010-2013 yang telah diaudit milik perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI melalui website [//http.www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 sampai dengan 2013 yang berjumlah 16 perusahaan .

#### 2. Sampel

Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan maksud dan tujuan penelitian atau dipilih berdasarkan kriteria.

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 13 perusahaan dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- b. Perusahaan tersebut sebagai sampel tidak di *deleting* selama tahun 2010-2013
- c. Perusahaan tersebut menerbitkan dan mengumumkan laporan keuangan yang lengkap selama tahun 2009-2013 dan memiliki laba yang bernilai positif.

Perusahaan- perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut dapat dilihat pada tabel 3.2 dibawah ini:

**Table 3.2**  
**Data Sampel Perusahaan**

NO.	KODE	NAMA PERUSAHAAN
1.	ADES	PT. Akasha Wira Internasional Tbk.
2.	AISA	PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.
3.	CEKA	PT. Cahaya Kalbar Tbk.
4.	DLTA	PT. Delta Djakarta Tbk.
5.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
6.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
7.	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.
8.	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk.
9.	PSDN	PT. Prashida Aneka Niaga Tbk.
10.	ROTI	PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.
11.	SKLT	PT. Sekar Laut Tbk.
12.	STTP	PT. Siantar Top Tbk.

#### **D. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional**

Defenisi operasional variabel merupakan penjelasan dari pengertian teoritis suatu variabel sehingga dapat diukur dan dapat diperoleh defenisi yang jenis dan



tepat terhadap variabel yang digunakan. Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Variabel Harga Saham (Dependen)

Harga saham adalah nilai bukti penyertaan modal pada perseroan terbatas yang telah *listed* di bursa efek, dimana saham tersebut telah beredar (*outstanding securities*). Dalam hal ini variabel dependen yang digunakan adalah harga saham penutup (*closing price*).

2. Variabel Laba Bersih Operasi (Independen)

Laba bersih operasi merupakan suatu pengukuran laba perusahaan yang berasal dari aktivitas operasi yang masih berlangsung (Subramanyam, 2010:9). Dalam hal ini variabel independen yang digunakan adalah laba bersih operasi.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mencatat data-data yang dimiliki oleh perusahaan sesuai dengan keperluan pembahasan dalam penelitian ini dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

#### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi sederhana (linear). Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan program SPSS versi 20.00, yaitu:

## 1. Pengujian Asumsi Klasik

Untuk penelitian ini hanya Uji Normalitas saja yang ditunjukkan. Yang mana uji Normalitas menurut Duwi (2010:36) “uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi dengan normal atau tidak”.

## 2. Analisis Statistik

Analisis statistik digunakan untuk mengetahui bagaimana variabel dependen dapat diprediksi melalui variabel independen secara individual. Analisis statistik dapat digunakan untuk memutuskan apakah naik dan menurunnya variabel dependen dapat dilakukan dengan menaikkan dan menurunkan keadaan variabel independen.

Dalam penelitian ini hanya terdapat satu variabel independen, yaitu laba bersih dan satu variabel dependen, yaitu harga saham yang diduga mempunyai hubungan interaktif (saling mempengaruhi) antara kedua variabel tersebut, sehingga penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Adapun persamaan umum regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + B_1X$$

Keterangan:

Y: Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan

a: Konstanta atau harga Y bila  $X=0$

$B_1$ : Koefisien regresi

X: Subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu

### 3. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis akan dilakukan dengan uji signifikansi regresi linear.

Langkah yang dilakukan dalam uji signifikansi regresi linear yaitu:

Menarik kesimpulan atas hasil uji regresi dengan kriteria sebagai berikut:

$H_0$  diterima,  $H_1$  ditolak jika  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel untuk  $\alpha = 5\%$

$H_0$  ditolak,  $H_1$  diterima jika  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel untuk  $\alpha = 5\%$

