

ABSTRAK

Menentukan Harga jual dengan tepat sangatlah penting dilakukan oleh perusahaan, karena bermula dari harga lah pendapatan perusahaan diperoleh. Harga jual menentukan bagaimana reaksi konsumen terhadap penjualan Produk atau jasa yang bernutu dengan harga yang rendah untuk dapat bertahan dipasar. Ada banyak faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menetapkan Harga Jual, tetapi sering sekali faktor biaya dijadikan tolak ukur dalam menetapkan harga jual. Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa besar hubungannya biaya produksi terhadap penetapan harga jual pakan ternak sebagai komoditi utama PT.Mabar Feed Indonesia

Penelitian ini dilakukan terhadap data biaya produksi dan harga jual pakan ternak perusahaan selama 2 tahun dalam periode bulanan. Variabel yang digunakan adalah biaya produksi sebagai variabel independent dan harga jual sebagai variabel dependent. Metode Analisis yang digunakan adalah metode Statistik dengan Perangkat SPSS 11.5.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berhubungan secara signifikan terhadap penetapan harga jual pakan ternak. Pada tingkat kepercayaan 88.0 % pada tahun Pertama dimana t -itung (8.557) > t -tabel (3.055) dan 87.3 % pada tahun Kedua dimana t itung (8.297) > t -tabel (3.055).

Kata Kunci : Biaya Produksi Dan Harga Jual