

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan dalam hal ini khususnya perusahaan Manufaktur, sebelum memproses suatu bahan untuk dijadikan barang jadi, diperlukan sekali penentuan mengenai rincian biaya produksi tersebut disusun dalam suatu ide yang dinamakan perencanaan biaya. Yang merupakan pedoman dalam pelaksanaan kegiatan produksi.

Biaya produksi bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi harga jual suatu produk, namun pengaruhnya terhadap harga jual tidak boleh diabaikan.

Dalam menetapkan harga jual produk disamping memahami mekanisme permintaan dan penawaran biaya produksi merupakan faktor penting yang perlu dipertimbangkan dalam menetapkan harga jual.

Untuk menentukan harga jual secara tepat diperlukan adanya perencanaan dan pengendalian biaya secara keseluruhan yang meliputi bahan baku, upah langsung dan overhead pabrik. Hal ini perlu dilakukan agar harga jual produksinya nanti dapat mencapai sasaran yang diinginkan.

Matz Usty “ Perubahan biaya yang ada dipasar merupakan bagian dari interaksi antara permintaan dan penawaran atas barang dan jasa yang terjadi untuk menentukan penjualan yang wajar untuk suatu produk”.

Perusahaan ini adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri pakan ternak. Dimana didalam penelitian ini perlu untuk dapat dilihat pengaruh biaya produksi yang ada diperusahaan terhadap harga jual produknya. Menurut

keterangan yang diperoleh penulis dari pihak perusahaan akhir-akhir ini harga pokok penjualan atas pakan ternak tersebut meningkat, sehingga harga jual pokok penjualan atas pakan ternak tersebut juga meningkat, sehingga harga jual cenderung tinggi. Pihak perusahaan mengklaim bahwa penyebab utama meningkatnya Harga Pokok penjualan atas pakan ternak tersebut adalah disebabkan meningkatnya biaya-biaya yang dikorbankan dalam proses pengolahan produk

Hansen dan Mowen (2000, hal 245) menambahkan “ Jika biaya-biaya tidak dialokasio secara tidak akurat beberapa biaya dapat dihitung terlalu tinggi, menghasilkan penghasilan penawaran yang terlalu tinggi dan kehilangan bisnis yang berpotensi. kemungkinan lain jika biaya dihitung terlalu rendah, penawaran menjadi terlalu rendah, mengakibatkan kerugian pada produk lain.”

Dari uraian permasalahan diatas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Pada PT. Mabar Feed Indonesia**”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat diambil rumusan masalah dengan penelitian ini yaitu : “ Apakah biaya produksi mempunyai pengaruh yang positif terhadap penentuan harga jual yang dihasilkan?”.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi apakah ada pengaruh biaya produksi terhadap harga jual dan untuk mengetahui apakah pengaruh tersebut positif signifikan atau tidak.