

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dalam rangka menempuh salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belumlah sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak menerima bimbingan, petunjuk serta nasehat dan bantuan dari dosen pembimbing maupun semua pihak yang terkait di dalamnya. Oleh karena itu, dengan selesainya skripsi ini maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Dan juga sebagai Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan selesainya skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. Arifin Lubis, MM, Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk demi selesainya skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh unsur Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Direksi, Staf dan Karyawan PT. Coca Cola Bottling Medan, atas semua kesempatan yang diberikan bagi penulis untuk melakukan penelitian sebagai bahan penyusunan skripsi ini.
6. Terkhusus ucapan terima kasih kepada Ayahanda H. Baharuddin (Alm) dan Ibunda Chadijah, serta Abang dan Kakak yang telah membimbing dan memberikan batuan berupa material maupun moril.
7. Rekan-rekan mahasiswa yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan partisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca sekalian.

Medan, Maret 2004

Penulis,

(ISMAWAHYUDDIN)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis .....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORETIS</b> .....	7
A. Pengertian Perencanaan, Pengendalian dan Laba.....	7
B. Pengertian dan Jenis - jenis Anggaran .....	9
C. Proses Penyusunan Anggaran.....	15
D. Anggaran Laba Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Laba.....	26

<b>BAB III : PT. COCA COLA BOTTLING MEDAN.....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
B. Jenis - jenis Anggaran .....	42
C. Proses Penyusunan Anggaran.....	43
D. Anggaran Laba Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Laba.....	54
<b>BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
1. Struktur Organisasi PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Anggaran Penjualan PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	46
2. Biaya Bahan Baku PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	48
3. Biaya Tenaga Kerja Langsung PT. Coca-Cola Bottling Medan .....	49
4. Anggaran Produksi Tidak Langsung PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	50
5. Realisasi Biaya Bahan Baku PT. Coca-Cola Bottling Medan .....	51
6. Standar Realisasi Biaya Tenaga Kerja Langsung PT. Coca-Cola Bottling Medan .....	52
7. Realisasi Biaya Produksi PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	52
8. Anggaran Beban Umum PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	53
9. Ikhtisar Rugi Laba PT. Coca-Cola Bottling Medan.....	54
10. Standar Realisasi Biaya Produksi PT. Coca-Cola Bottling Medan .....	65