

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Alasan pemilihan Judul

Setiap perusahaan didalam melakukan aktivitasnya mempunyai tujuan dan sasaran yang ingin di capai. Secara umum dapat dikatakan bahwa tujuan suatu perusahaan adalah untuk menghasilkan laba, walaupun pada beberapa jenis perusahaan tertentu, laba bukan ukuran yang ingin dicapai, namun pada akhirnya laba menjadi suatu ukuran yang pasti dan lebih mudah menetapkannya. Laba dibutuhkan perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya (going concern). Selain itu dengan adanya laba perusahaan juga dapat memajukan serta dapat mengembangkan usahanya.

Agar tujuan yang diinginkan tersebut tercapai, maka aktivitas perusahaan harus direncanakan dengan sebaik-baiknya. Perencanaan yang baik akan memberikan tuntunan untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan, sehingga menjadi efektif dan efisien.

Untuk merencanakan laba dengan baik, perusahaan biasanya menyusun suatu anggaran. Anggaran merupakan kumpulan berbagai informasi yang diharapkan akan dapat dicapai dimasa yang akan datang, oleh suatu priode tertentu. Anggaran dibutuhkan manajemen untuk merencanakan semua aktivitas dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Selain sebagai alat perencanaan, anggaran juga mempunyai arti yang penting dalam pengorganisasian kegiatan.

Dengan adanya koordinasi, diharapkan terdapat kerja sama baik dari seluruh bagian untuk mencapai tujuan bersama. Disisi lain anggaran menjadi sangat penting karena juga berperan sebagai alat pengendalian.

Anggaran laba menjadi penting bagi perusahaan karena menjadi alat pengendalian terhadap realisasi dari perencanaan laba diwaktu yang akan datang. Dengan adanya anggaran laba, perusahaan mempunyai tolak ukur untuk mengevaluasi kegiatan nantinya. Dengan membandingkan antara apa yang termuat dalam anggaran dengan hasil realisasi yang diperoleh, maka perusahaan dapat menilai apakah tujuan telah tercapai secara efektif dan efisien.

Perencanaan dan pengendalian merupakan dua hal yang saling berkaitan. Perencanaan yang baik akan dapat mencapai tujuannya bila selalu diawasi dengan baik pula. Sementara pengendalian tidak akan berarti jika proses perencanaan yang dilakukan tidak tepat, ataupun tidak adanya suatu perencanaan. Jika proses perencanaan dengan pengendalian telah dilakukan kemungkinan besar tujuan perusahaan yang pada umumnya memperoleh laba yang maksimal dapat tercapai.

Mengingat pentingnya anggaran dalam perencanaan dan pengendalian laba secara efektif dan efisien yang berkaitan dengan usaha pencapaian tujuan utama dalam perusahaan sehingga penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul skripsi : **“PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN LABA PADA PT. COCA COLA BOTTLING MEDAN”**.