

ABSTRAK

Ria Lestari. NIM. 058330076. Analisis Kemungkinan Penerapan *Activity Based Costing* Dalam Penentuan Harga Pokok Dan Tarif Iklan Pada Surat Kabar Harian Sumut Pos Medan. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area, Medan, 2009.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan dan memperoleh bukti empiris kemungkinan diterapkannya *Activity-Based Costing System* untuk menentukan harga pokok dan tarif iklan pada Harian Sumut Pos Medan.

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari jawaban kuesioner manager iklan dan data sekunder yang diperoleh peneliti dengan meneliti arsip-arsip Harian Sumut Pos Medan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan teknik dokumentasi.

Teknik analisis data menggunakan pengujian melalui statistik deskriptif, yaitu dengan mencari rata-rata (mean) dari pada variabel penelitian. Hasil analisis data primer menunjukkan nilai rata-rata (mean) sebesar 4,4. Nilai ini berada pada interval 4,3 s/d 5,0 dengan kriteria keputusan "SS (Sangat Setuju)". Sedangkan berdasarkan data responden kuesioner yang telah diajukan hasil yang diperoleh dalam perhitungan kuesioner secara keseluruhan menunjukkan skor sebesar 44. nilai ini berada pada interval 41 s/d 50 dengan kriteria "SS (Sangat Setuju)".

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa sistem *ABC* lebih memberikan informasi akurat tentang tiap produk dan efeknya pada komposisi penjualan dan rugi/laba perusahaan, dalam sistem *ABC* produk hanya dibebani biaya dari kapasitas yang digunakan. Produk dibebani *overhead* berdasarkan kompleksitas proses produksinya.

Berbeda dengan sistem tradisional, sistem *ABC* yang menelusuri konsumsi biaya dasar untuk tiap golongan iklan mampu memberikan gambaran dan informasi atas kontribusi laba masing-masing golongan iklan terhadap pendapatan Harian Sumut Pos. Informasi ini sangat penting artinya bagi manajemen untuk menganalisis usahanya kedepan, penentuan sasaran dan tujuan, target pendapatan, dan pengendalian biaya. Bila diketahui harga pokok dan kontribusi laba tiap produk atau jenis kegiatan usaha, maka perusahaan dapat mengendalikan biaya, meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi, memangkas biaya dan aktivitas yang tidak perlu, menghentikan divisi atau produksi produk yang tidak menguntungkan dan sebagainya.