

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dengan segala daya, upaya, dan keikhlasan peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas dukungan, bantuan, doa, dan kesempatan-kesempatan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Atas semua hal tersebut, peneliti mengucapkan banyak terima kasih. Dalam kesempatan ini, secara khusus peneliti berterima kasih kepada :

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang senantiasa memberi perhatian, doa dan dukungan, semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, dan yang telah merawat, mendidik serta memberi limpahan kasih sayang hingga sekarang.
2. Bapak Drs. Ali Usman Siregar.,Msi dan Ibu Dra. Hj. Rosmaini.,Ak selaku dosen pembimbing I dan II yang telah banyak sekali memberikan waktu dan tenaga untuk memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Retnawati Srg.,Msi dan Ibu Linda Lores Purba SE, selaku ketua dan sekretaris yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Pimpinan dan seluruh staf Harian Sumut Pos Medan, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan memperoleh data-data Harian Sumut Pos Medan.
5. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA., selaku Rektor Universitas Medan Area.

6. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afiduddin, SE, MEc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf Universitas Medan Area yang telah membekali ilmu pengetahuan dan pengalaman yang tak ternilai kepada peneliti.
8. Kak Santi, Kak Yuni, Bang Rahmad dan Iskandar saudara-saudari tereinta yang tiada hentinya memberi semangat, motivasi dan cinta kasih mereka.
9. Rekan, teman dan para sahabat yang memberi banyak masukan dan saran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi tugas akhir ini.

Semoga Allah membalas budi baik beliau-beliau dan menjaga tali silaturahmi peneliti dengan mereka sehingga peneliti memiliki kesempatan untuk membalas budi.

Dengan kerendahan hati peneliti menyadari bahwa tak ada pinggan yang tak retak, demikian pula skripsi ini, mungkin masih jauh dari sempurna dan masih perlu diperbaiki serta dikembangkan lebih lanjut. Namun demikian, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat sebanyak mungkin baik bagi peneliti sendiri maupun bagi para pembaca.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Medan, ..... 2009  
Peneliti,

Ria Lestari  
NIM. 058330076

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Teori-Teori	
1. Pengertian Iklan dan Jenis-Jemisnya .....	7
2. Metode Pengumpulan Biaya .....	12
3. Perhitungan Harga Pokok dan Tarif .....	18
4. Alokasi Biaya Berdasarkan Aktivitas ( <i>Activity-Based Costing</i> ) .....	25
B. Kerangka Konseptual .....	33
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian .....	34
B. Populasi dan Sampel .....	36

C. Defenisi Operasional .....	36
D. Jenis dan Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	39

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil	
1. Deskripsi Data Primer .....	41
2. Deskripsi Data Sekunder .....	42
B. Pembahasan	
1. Analisis Data Primer .....	56
2. Analisis Data Sekunder .....	57

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perhitungan Biaya per Unit <i>Variable</i> dan <i>Full Absorption</i> .....21
Tabel 2.2	Laporan Laba - Rugi Metode <i>Variable Costing</i> .....22
Tabel 2.3	Laporan Laba - Rugi Metode <i>Full Absorption Costing</i> .....22
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian .....35
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Variabel Penelitian .....40
Tabel 4.1	Hasil Uji Data Responden Kuesioner .....41
Tabel 4.2	Tarif Iklan Secara Khusus dan Terinci .....50
Tabel 4.3	Laporan Laba - Rugi Harian Sumut Pos .....53
Tabel 4.4	Laporan keuangan Parsial Divisi Iklan .....54
Tabel 4.5	Data Penjualan Iklan .....55
Tabel 4.6	Rincian Penjualan Iklan Berdasarkan Kolom yang Terjual .....55
Tabel 4.7	Pengelompokan Aktivitas ke Dalam Pusat Aktivitas .....60
Tabel 4.8	Pengelompokan Komponen Biaya Aktivitas .....61
Tabel 4.9	Pengelompokan Biaya ke Dalam <i>Cost Pool</i> .....62
Tabel 4.10	Identifikasi dan Penentuan Pemicu Biaya ( <i>Cost Driver</i> ) .....63
Tabel 4.11	Pemicu Biaya ( <i>Cost Driver</i> ) Untuk Masing-Masing <i>Cost Pool</i> ...64
Tabel 4.12	Pengalokasian Biaya-Biaya ke <i>Cost Pool</i> .....65
Tabel 4.13	Perhitungan Harga Pokok Berdasarkan Sistem <i>ABC</i> .....67
Tabel 4.14	Perhitungan Harga Pokok Iklan Baris dan Display .....67
Tabel 4.15	Perbandingan Harga Pokok Iklan Antara Sistem Tradisional dan Sistem <i>ABC</i> .....68
Tabel 4.16	Perbandingan Harga Pokok Hasil Perhitungan Sistem Tradisional dan Sistem <i>ABC</i> .....69
Tabel 4.17	Komponen Tarif Iklan Harian Sumut Pos .....73
Tabel 4.18	Kontribusi Laba Dengan Sistem Tradisional .....74
Tabel 4.19	Kontribusi Laba Dengan Sistem <i>ABC</i> .....74
Tabel 4.20	Tarif Iklan Dengan Sistem <i>ABC</i> .....76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	48

