

## DAFTAR PUSTAKA

- Bustami Bastian dan Nurlela, **Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006.
- Blocher J. Edward, Kung H. Chen dan Thomas W. Lin, **Manajemen Biaya**, Terjemahan A. Susanty, Edisi ke satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Carter K. William dan Milton F. Usty, **Akuntansi Biaya**, Terjemahan Krista, Edisi ke-13, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- College Maria Regina, **Kamus Istilah "Desain Grafis dan Periklanan"**, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Semarang, 2008.
- Garrison Ray H, Eric W. Nooren dan Peter C. Brewer, **Managerial Accounting**, Buku 1, Edisi 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Hansen R. Don dan Maryanne M. Mowen, **Management Accounting**, Terjemahan Dewi Fitriyani dan Deni Arnos Kwary, Buku 2 Edisi 7, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Horngren Charles T, George Foster dan Srikant M. Datar, **Akuntansi Biaya**, Jilid 1, Edisi duabelas, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2008.
- Ikhsan Arfan, **Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Lee Monle dan Carla Johnson, **Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global**, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007
- Lwin May dan Jim Aitchisin, **Management Business: Clueless in Advertising**, Penerbit BIP PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia, Semarang, 2005.
- Nazir M, **Metode Penelitian**, Cetakan Kelima, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- O'Guin Michael, **The Completed Guide to ABC**, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1991
- Retnawati, dkk, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan, 2008.
- Sugiyono, **Statistika Untuk penelitian**, Cetakan Keempat, CV. Alfabeta, Bandung, 2002

**Simamora Henry, Akuntansi, Basis Pengambilan Keputusan Bisnis, Salemba Empat, Jakarta, 2000.**

**Witjaksono Armanto, Akuntansi Biaya, Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006.**



## DAFTAR PERTANYAAN

Nama : Jbon Firma Purba

Jabatan : Plt. Manager Iklan

### PETUNJUK

Jawablah pernyataan berikut dengan sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia pada kuesioner dengan judul "Analisis Kemungkinan Penerapan *Activity Based Costing* Dalam Penentuan Harga Pokok Dan Tarif Iklan Pada Surat Kabar Harian Sumut Pos Medan."

### **Keterangan Pilihan jawaban :**

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral/Ragu-Ragu

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju



No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	KS	TS
1.	Pada dasarnya periklanan adalah sebuah seni sekaligus ilmu. Seninya berasal dari penulisan, perencanaan, dan produksi pesan-pesan yang menyenangkan sedangkan ilmunya berasal dari pemikiran dan perencanaan strategis, termasuk riset. Dimana pada umumnya pemicu biaya ditentukan oleh halaman iklan, ukuran iklan, dan frekwensi pemunculan iklan.	√				
2.	Biaya <i>overhead</i> produksi sangat mempengaruhi harga pokok produksi koran maupun iklan.		√			
3.	Harian Sumut Pos membangun <i>internal control</i> dan sistem akuntansi yang baik dengan kedisiplinan dan pembagian beberapa divisi/departemen dengan <i>job description</i> yang jelas, serta pengalokasian biaya secara tepat.	√				
4.	Harian Sumut Pos telah melaksanakan Akuntansi Biaya dengan baik dan memberikan manfaat informatif bagi kebijakan dan strategi pemasaran.		√			
5.	Biaya produksi telah diidentifikasi sebagai biaya langsung dan biaya tidak langsung serta mengklasifikasikan sebagai biaya <i>overhead</i> tetap dan <i>overhead</i> variabel.		√			
6.	Harian Sumut Pos mengidentifikasi aktivitas-aktivitas tertentu yang sangat mempengaruhi pembebanan biaya <i>overhead</i> dalam penentuan harga pokok.		√			
7.	Tarif Iklan ditetapkan berdasarkan biaya tahun lalu, prosentase laba yang diharapkan, kondisi komersial halaman, luasnya kolom yang terpakai, MMK dan frekwensi pemunculan iklan.	√				
8.	Halaman dan ukuran iklan menjadi dasar dan faktor yang sangat penting dalam menentukan harga jual/tarif iklan kepada konsumen.	√				

9.	Harian Sumut Pos sangat menyadari bahwa informasi biaya dan perlakuan terhadap biaya memiliki peranan sangat penting terhadap kesinambungan proses produksi, kebijakan dan strategi perusahaan, dan bukan hanya sebagai dasar penentuan harga maupun laba.		√			
10.	Harian Sumut Pos mengidentifikasi iklan sebagai produk melainkan bukan jasa dimana perlakuan akuntansi biayanya mengadopsi perlakuan yang sama seperti koran ( <i>manufacturing cost</i> ).		√			

