

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS PELANGGAN PADA GRAND
KEUDE KUPIE ULEE KARENG
DAN GAYO MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

**IHSAN SABRI
NPM : 11.832.0140**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**