

RINGKASAN

Tupa Rustika Manik NPM: 08 832 0134." Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada produk Indomie di PT. Alamaya Wirasantosa Tj. Morawa Medan". Skripsi 2012.

Pembimbing 1 Ibu Dra. Hj. Rafiah Hsb.M dan Pembimbing 2 Ibu Dhian Rosalina,SD,Msi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan pada produk indomie di PT. Alamjaya Wirasantosa Tj Morawa, Medan. Jenis Penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 20% dari total populasi 200 orang yaitu 40 orang. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa wawancara dan penyebaran angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi ke pustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program software SPSS 15.00 for windows

Dari hasil analisis diperoleh konstanta bernilai 2.233 hal ini menunjukkan jika variable bebas (X) berupa saluran distribusi bernilai satu satuan maka variable terikat (Y) berupa volume penjualan pada produk Indomie di PT.Alamjaya Wirasantosa Tj.Morawa Medan sebesar 2.233. Berdasarkan hasil diatas dapat disimpulkan bahwa H_0 (saluran distribusi) diterima sebesar 68,6% sedangkan sisanya sebesar 17,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Saluran Distribusi dan Volume Penjualan