

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan limpahan Berkah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada Indomie di PT. Alam Jaya Wirasentosa Tj. Morawa Medan”.

Penulisan ini dilaksanakan dalam rangka penyelesaian studi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Medan Area.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak dan sebagai rasa bersyukur penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, sebagai Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Affudin, SE, MEd, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus Ketua Ujian Meja Hijau.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Dhian Rosalina, SD, MSi, sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hsb, M, sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, sebagai sekretaris dalam Ujian Meja Hijau.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf pegawai di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan.

8. Bapak Pimpinan beserta segenap Staf dan Karyawan PT. Alam Jaya Wirasantosa Tj. Morawa Medan yang memberikan izin dan waktu serta data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Teristimewa kepada Ayahanda Aripin Manik dan Ibunda Pida Clara Sihite terkasih yang selalu memberikan motivasi serta Doa maupun materi selama menjalani pendidikan.
10. Terimakasih kepada Tante Roslelyati Sihite dan Uda Sardi Siburian, SH, Mkn yang selalu memberi motivasi dan Doa maupun materi selama menjalani pendidikan.
11. Buat sepupuku Diana Shari dan Nanguda Loly yang telah membantu dalam segala hal penyelesaian skripsi ini terimakasih.
12. Buat Saudariku terkasih Susy Susanti, Dermawati, Hesti Veronika, Rut Sahanaya Manik dan sepupuku Nancy terimakasih setulusnya buat dukungan, semangat. serta doa yang kalian berikan selama ini.
13. Buat Sahabat dan teman terkasih Dewi Sriyani, Mustika Sekar, Monalisa dan Pardamean Siagian yang selalu membantu dalam segala hal dan seluruh sahabat-sahabat HMK terimakasih buat dukungan, semangat dan doanya semoga kebersamaan ini tidak pernah berakhir.
14. Buat Rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi khususnya Manajemen stambuk 2008 Pagi serta teman-teman yang namanya tidak mungkin dituliskan disini terimakasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Medan, Maret 2012

Penulis

Tupa Rustika Manik

Nim 08 832 0134

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Saluran Distribusi.....	6
1. Fungsi Saluran Distribusi.....	7
2. Jenis-jenis Saluran Distribusi.....	9
3. Fakto-faktor Distribusi.....	15
B. Volume Penjualan.....	17
1. Pengertian Volume Penjualan.....	17
2. Faktor-faktor Volume Penjualan.....	19

3. Keputusan Membeli	21
C. Hubungan Antara Saluran Distribusi dan Volume Penjualan	26
D. Penelitian Terdahulu	26
E. Kerangka Konseptual.....	27
F. Hipotesis.....	28

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	30
C. Defmisi Operasional.....	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	40
1. Gambaran Umum Perusahaan	40
a) Visi dan Misi Perusahaan.....	42
2. Struktur Organisasi Perusahaan	42
a) Deskripsi Pekerjaan (Job Description)	45
b) Susunan Key Leaders	47
c) Jumlah Personel.....	48
3. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	49
a) Saluran distribusi yang diterapkan di Perusahaan ...	51
b) Hambatan yang dihadapi dalam pendistribusian	55

4. Penyajian Data Responden Penelitian	55
B. Pembahasan	58
1. Uji Validitas dan Reabilitas	58
2. Uji Asumsi Klasik	60
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	63
4. Uji Hipotesis	64
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses Pembelian.....	23
Gambar II.2 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar IV.1 Struktur Organisasi.....	44
Gambar IV.2 Satuan Distribusi Konsumsi.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Penjualan Tahun 2007-2011	4
Tabel II.1 Data Penjualan Tahun 2007-2011	18
Tabel III.1 Rincian Waktu Penelitian.....	30
Tabel III.2 Instrumen Skala Likert.....	34
Tabel IV.1 Jumlah Personel	48
Tabel IV.2 Brand yang didistribusikan	50
Tabel IV.3 Data Penjualan pada PT. Alamjaya	54
Tabel IV.4 Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel IV.5 Usia Responden	58
Tabel IV.6 Uji Validitas	59
Tabel IV.7 Reliability Statistics	60
Tabel IV.8 Uji Multikolinearitas	61
Tabel IV.9 Uji Autokorelasi	61
Tabel IV.10 Uji Glejser	63
Tabel IV.11 Coefficients(a).....	64
Tabel IV.12 Pengujian Signifikan Simultan ANOVA(b)	65

Tabel IV.13 Uji Signifikan Parsial Coefficients(a).....	66
Tabel IV.14 Model Summary(b)	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3

