

**ANALISIS PROSPEK BAURAN PEMASARAN MOBIL
GRAND MAX PADA PT. CAPELLA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Menapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

LYDIA SARAWATY RITONGA
NIM : 088320081



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2012

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**Judul Skripsi : ANALISIS PROSPEK BAURAN PEMASARAN MOBIL
GRAND MAX PADA PT. CAPELLA MEDAN**

Nama Mahasiswa : LYDIA SARAWATY RITONGA

No. Stambuk : 088320081

Jurusan : MANAJEMEN

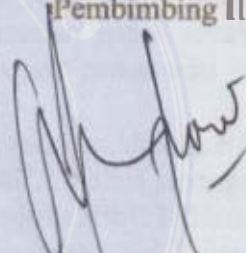
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

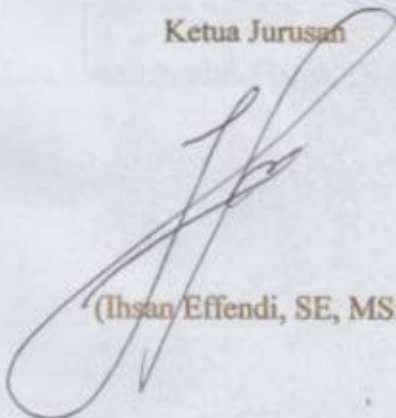


(Agustiono, SE, MMA)

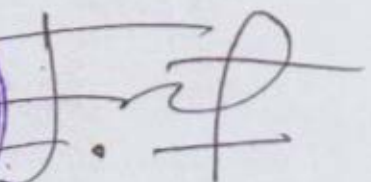
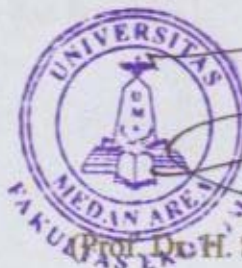
Mengstahui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)