

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, 2006. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua. Jilid 2, Jakarta.
- Cravens, 2005 **Akuntansi Manajemen**, Cetakan kedua. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas. Jilid 2, Indeks. Jakarta.
- Saputro, 2006, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pengendalian**. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Dian Sari, 2005 **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Pt.coballindo. Jakarta.
- Marzur. 2008, **Manajemen dan Strategi**, Edisi Pertama, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat. Yogyakarta.
- Nasution, Sudarso. Indung, 2006. **Manajemen Pemasaran Untuk Engineering**. Andi Offset. Yogyakarta
- Sofyan Assasuri, 2006, **Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi**. Cetakan Pertama, Rajawali Pers, Jakarta.
- Stanton. 2005, **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Penerbit Alfabeta Yogyakarta.
- Sugiyono, 2008. **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Pertama. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, 2005. **Manajemen Penjualan dan Promosi**. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Yuniwati, 2005, **Lingkungan Industri**. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Jakarta