

**PELAKSANAAN SALES PROMOTION YANG EFEKTIF  
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
PADA PT. TROPICA MAS MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SEFTI ZWI YANTI  
NPM : 08 832 0067**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2012**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**JUDUL : PELAKSANAAN SALES PROMOTION YANG EFEKTIF  
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA  
PT. TROPICA MAS MEDAN**

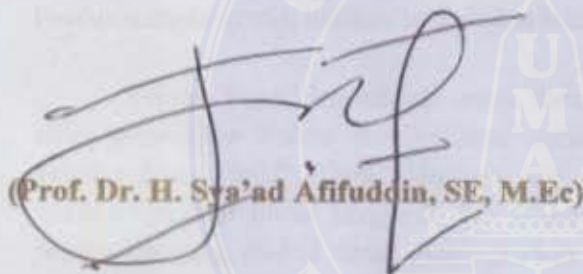
**NAMA : SEFTI ZWI YANTI**

**NPM : 08 832 0067**

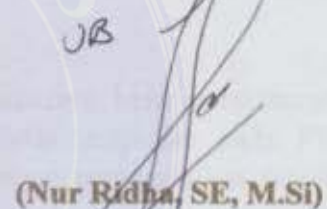
**JURUSAN : MANAJEMEN**

**Me yetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

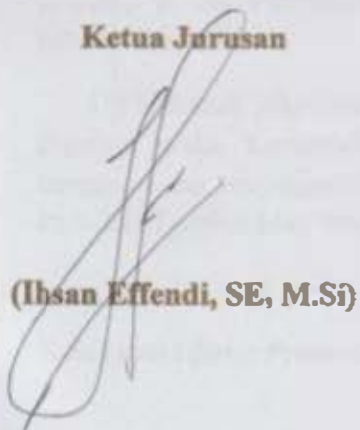
  
**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)**

**Pembimbing II**

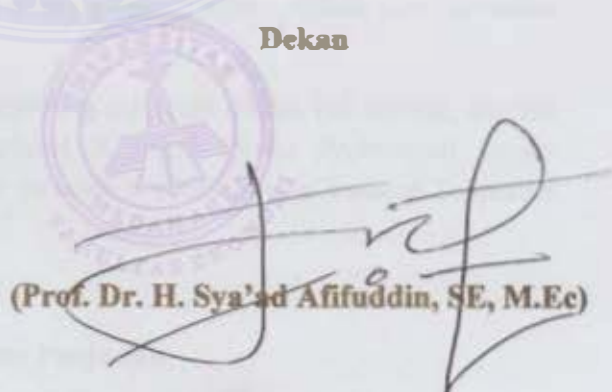
  
**(Nur Ridha, SE, M.Si)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**(Ihsan Effendi, SE, M.Si)**

**Dekan**

  
**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)**

**Tanggal Lulus :**

**2012**