

## DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastsha DH dan Irwan, Manajemen Pemasaran Modern, edisi II cetakan ke-5, Penerbit Liberty, Jogjakarta, 1997

Drs. H.A.Aziz Hasan ,Marketing dan Strateginya, buku kalangan sendiri, Medan, 2000

Murni Sumarni ,Marketing Perbankan, edisi ke-3 Penerbit Liberty, 1996

Muchdarsyah, Dasar-dasar dan Teknik Manajemen Kredit, penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995

DR.S. Nasution,MA dan DR. M.Thomas, Penuntun Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi, penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2004

O.P Simorangkir ,Pengantar Pemasaran Bank , penerbit Yogra, 1998

J. Supranti M.A Buku Metode Riset ( Aplikasi Dalam Pemasaran ), penerbit Bumi Aksara,1997

Philip Kotler,Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 1 Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT.Prehalindo, Jakarta, 1997

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 2 Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT.Prehalindo, Jakarta, 1997

William J. Stanton ,Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid I “ pemasaran merupakan kreasi dan realisasi sebuah standart hidup” edisi ke-7, Bandung, Penerbit Erlangga, 1996

Winarso Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik, Edisi VII, Tarsito, Bandung, 1995

# SWAMITRA USP

Binjai, 15 Maret 2004

Nomor : 006 / Swa-MUB / 2004

Lamp :

Hal : Balasan Surat Pengambilan Data

Kepada yth,  
Bapak Drs. H Jhon hardy, SE, Msi  
Ketua Jurusan Management Fak. Ekonomi  
Universitas Medan Area  
Di tempat

Dengan hormat,  
Bersama ini kami beritahukan bahwa :

Nama : Lamria Dwiurasi Magdalena Silalahi  
NPM : 98.830.0073  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Management

Benar telah mengadakan penelitian dikantor SWAMITRA USP Bank Bukopin Binjai selama 1 ( satu ) bulan terhitung Bulan Januari 2004 hingga Februari 2004 guna mendapatkan data dan informasi yang diperlukan untuk menyusun skripsi dari mahasiswi yang dimaksud.

Demikianlah Surat Keterangan ini kami sampaikan agar dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Manager Komersil



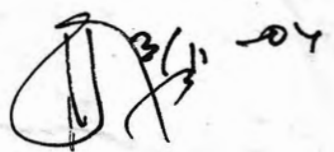
( Evi Debora H. Silalahi )

# BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA

UNIV. / P T S : UNIVERSITAS MEDAN AREA  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN / PROGRAM STUDI : MANAJEMEN / AKUNTANSI / STUDI PEMBANGUNAN  
JENJANG STUDI : STRATA - 1 (S-1)

## DOSEN PEMBIMBING

PEMBIMBING I / GOL. : Dra. Hj. Rafien Masibuan, MM  
PEMBIMBING II / GOL. : Hery Syahrial, SE  
NAMA MAHASISWA : EAMRIA DWIURASI MAGDALENA.S  
NIM / NIRM : 98.830.0073  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT KEPADA PEDAGANG PASAR DAN PENGUSAHA KECIL DI UNIT SIMPAN PINJAM (USP) SWAMITRA BINJAI.

TANGGAL	BIMBINGAN SKRIPSI	HALAMAN	KETERANGAN
	<p>1. Penulisan abstrak</p> <p>2. Footnote abstrak</p> <p>3. Perbaiki apa yg di awas by prebimbing</p> <p>4. Ketimpangan : Mula awal hipotesis &amp; Rujukan peneliti</p> <p>5. Awak iseriny by dgn kegin puley.</p> <p></p>		