

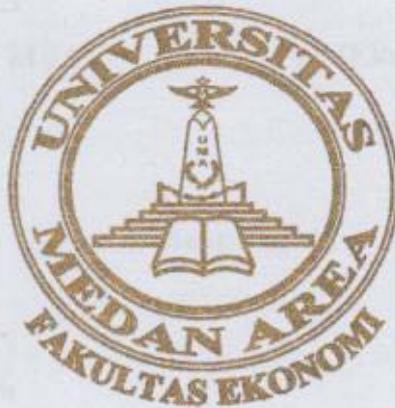
**PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK YANG DITAWARKAN DAPAT  
MENARIK MINAT PEMBELI UNTUK MENINGKATKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. MATAHARI  
DEPARTEMENT STORE THAMRIN PLAZA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SYAFRIANI  
NIM : 08 832 0064**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 1 2**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**JUDUL : PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK YANG DITAWARKAN  
DAPAT MENARIK MINAT PEMBELI UNTUK MENINGKATKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. MATAHARI DEPARTEMENT  
STORE THAMRIN PLAZA MEDAN**

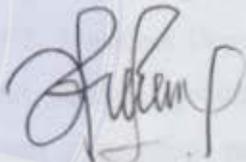
**NAMA : SYAFRIANI  
NPM : 08 832 0064  
JURUSAN : MANAJEMEN**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

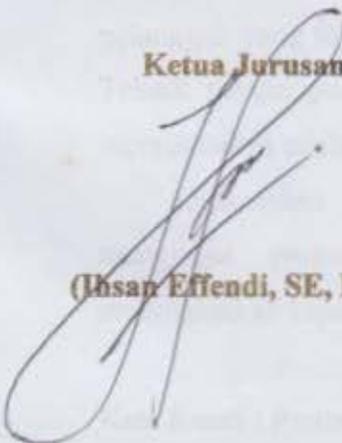
  
**(Drs. H. Miftahuddin, MBA)**

**Pembimbing II**

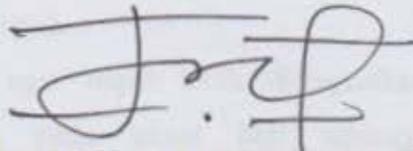
  
**(Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**(Ihsan Effendi, SE, MSi)**

**Dekan**

  
**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)**

**Tanggal Lulus : 07 Mei 2012  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**