

**PENGARUH ANTARA BIAYA PROMOSI DENGAN TINGKAT
PENJUALAN AIR MINERAL AQUA PADA
PT TIRTA INVESTAMA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**SURIAND CAHAYA
NIM : 08 832 0014**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2012

Judul Skripsi : Pengaruh Antara Biaya Promosi Dengan Tingkat Penjualan Air Mineral Aqua Pada PT Tirta Investama Medan

Nama Mahasiswa : SURLANI CAHAYA

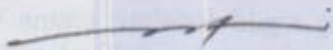
No. Stambuk : 08 832 0014

Jurusan : Manajemen

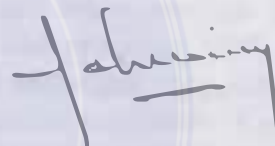
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

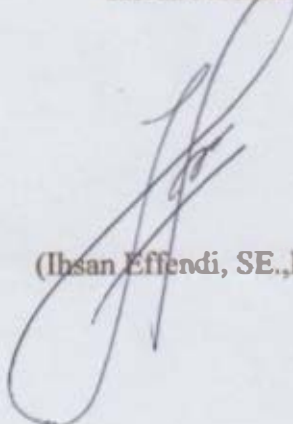


(H. Syahriandy, SE.,M.Si)

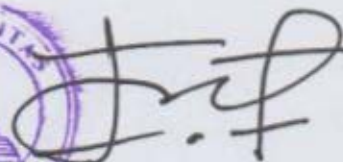
Mengabui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :