

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri ,Sofjan, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi, Cetakan kesepuluh,**
PT. Rajagrafinda Persada. Jakarta, 2010.
- Cannon,P.Joseph.dkk,**Pemasaran Dasar, Edisi Enambelas, Penerbit Salemba Empat,Jakarta,**
2008
- Fuad,M.Dkk,**Pengantar Bisnis,PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta,2006.**
- Freddy, Rangkuti. **Strategi Promosi yang Kreatif, PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta,**
2009
- Gary,armstrong & Kotler.Philip.**Prinsip-Prinsip Pemasaran,Jilid Dua. Edisi**
Duabelas,PT.Erlangga.Jakarta,2006.
- Kotler. Philip & Keller,**Manajemen Pemasaran.Jilid I, Edisi Ketiga**
Belas,PT.Erlangga.Jakarta,2008.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran analisis perencanaan implementasidan kontrol,**
Edisi sembilan, Jilid satu dan dua, PT Erlangga. Jakarta, 2006.
- Lestari, Prapti,**Pemasaran Strategi, Edisi Pertama,Transmedia, Yogyakarta,2011.**
- Madura, jeff, **Pengantar Bisnis,Penerbit Salemba Empat Jakarta,2007.**
- Purwanto, Djoko, **Komunikasi Bisnis, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga,Jakarta, 2006.**
- Rahman. Arif.Dkk,**Strategi Dasyat Marketing Mix,Transmedia,Jakarta,2010.**
- Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis, cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung, 2005**
- Swasta, Basu. **Pengantar Bisnis Madura, Edisi Ketiga liberty, Yogyakarta, 2009.**
- Suyanto M, **Marketing Strategi, CV Andi Offset, yogyakarta, 2007.**
- Siregar. Retnawati. dkk. **Pedoman Penulisan Skripsi.Fakultas Ekonomi, Universitas Medan**
Area, Medan,2008.
- Umar, Husein, **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi kedua, cetakan**
kesebelas, PT. Raja Grafindo, jakarta, 2011.