

RINGKASAN

Donny Hutagaol. NPM. 07 832 0029. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Permintaan Konsumen Dalam Mengonsumsi Bakso Goreng". Skripsi 2012.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui harga dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam mengonsumsi bakso goreng krenyeous dan untuk mengetahui harga dan promosi secara parsial berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam mengonsumsi bakso goreng krenyeous. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli bakso goreng krenyeous. Dari hasil perhitungan sampel diatas maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 88 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan menggunakan *Software SPSS for 17.00*.

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda diketahui bahwa harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif terhadap permintaan konsumen dalam mengonsumsi bakso goreng krenyeous dengan demikian hipotesis 1 diterima dan harga berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam mengonsumsi bakso goreng krenyeous dan promosi berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam mengonsumsi bakso goreng krenyeous dengan demikian hipotesis 2 diterima

Pemilik bakso goreng krenyeous sebaiknya terus menerapkan harga dan promosi yang selama ini telah dilakukan dalam upaya meningkatkan jumlah konsumen untuk membeli bakso goreng krenyeous. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen bakso goreng krenyeous.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Permintaan