

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang di beri nama judul *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Permintaan Konsumen dalam Mengonsumsi Bakso Goreng Krenyeous di Medan.*

Penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun secara tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. DR. H. Ali Ya'kub Matodang, Sag, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Zoelheri Noer, selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan.
3. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
4. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi Wakil Dekan I Fakuhas Ekonomi Universitas Medan Area.

5. Bapak Muslim Wijaya, SE, Msi selaku Ketua.
6. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
7. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak H. Syahriandy, SE, Msi selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
10. Bapak Pimpinan dan serta Staff UD. Bakso Goreng Krenyeous di Medan. Yang telah mebanu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya sekripsi ini.
11. Buat sobat ku dan juga buat teman-teman Manajemen Angkatan 2006 yang telah memberikan saran san motivasi hingga sekripsi ini terselesaikan.
12. Buat teman-teman baik ku seperti Dori Batubera, Cosmas Pasaribu, Josafat Sitinjak, Junner S, Yeni, dan Suheru yang telah memberikan ide-ide dan dukungan.
13. Dan aku juga berterima kasih banyak buat Adik-adik ku yang selalu tak benti memberi dukungan agar tercapainya skripsi ini seperti Juniati Hutagaol, Natalia Hutagaol, Naek Manosor Hutagaol, Renny Geovani Hutagaol, dan Agung Panangian Huatagaol.

14. Dan juga aku sangat bertemi kasih kepada Chandra Afiantina Sihombing, SH. Selaku Pacar ku yang selalu memberikan Dukungan dan Doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

15. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat kedua Orang Tua saya yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorbaa demi masa depan Anaknya ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya. kiranya Tuhan selalu melindungi kita semua. Amin.

Medan, 2012

Penulis

( DONNY HUTAGAOL )

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis .....	6
1. Pengertian dan Tujuan Harga .....	6
2. Bentuk-bentuk dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	8
3. Indikator Harga .....	10
4. Pengertian dan Bauran Promosi .....	10
5. Manfaat Promosi dan Tujuan Promosi .....	15
6. Strategi Promosi Pemasaran Jasa .....	17
7. Indikator-Indikator Promosi .....	19
B. Kerangka Konseptual .....	21
C. Hipotesis .....	22

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel .....	24
C. Definisi Operasional .....	25
D. Jenis dan Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Teknik Analisis Data .....	29

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	32
1. Deskripsi Perusahaan Bakso Goreng Krenyeous .....	32
2. Jenis Usaha / Kegiatan .....	34
3. Struktur Organisasi .....	35
4. Job Description .....	36
5. Jaringan Usaha/Kegiatan .....	40
6. Kebijakan Harga .....	41
7. Promosi yang dilakukan .....	43
8. Penyajian Data Angket Responden .....	45
B. Pembahasan .....	50
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
2. Regresi Linier Berganda .....	53
3. Uji Hipotesis .....	55
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

