

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Sesuatu yang baru dan berbeda adalah tambah barang dan jasa yang menjadi sumber keunggulan untuk dijadikan peluang. Jadi, kewirausahaan merupakan suatu kemampuan dalam menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengelolaan sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda (Suryana, 2006).

Dengan kemajuan jaman yang semakin pesat, para pengusaha muda mencoba menciptakan produk-produk yang kreatif dan inovatif terbaru untuk merintis usaha mereka agar memperoleh keuntungan semaksimal mungkin sebagai contohnya, dengan berjualan bakso goreng harus memperhatikan cita rasa, harga dan mutu dari produk tersebut. Bakso goreng ini diolah melalui proses memasak yang sangat di jaga kualitas. Bakso goreng ini memiliki manfaat diantaranya, sebagai serapan di pagi hari, sebagai penunda lapar menjelang makan siang, teman minum teh ketika bersantai, dan sebagainya. Selain itu bakso goreng baik untuk diet ketika seseorang mengurangi untuk mengonsumsi nasi.

Berdasarkan hal tersebut, perlu di bentuk suatu usaha berupa usaha kecil makanan ringan yang menjual bakso goreng yang menarik untuk di makan baik dari segi tata cara penyajian, dan rasa. Usaha ini membentuk bakso

menjadi makanan ringan yang siap untuk dimakan dan di sajikan secara mudah dan praktis yang menggunakan bahan utama bakso ikan, tepung, telur dan sebagainya. Dengan demikian bakso tersebut dapat dinikmati dari semua kalangan masyarakat dari anak-anak, remaja dan dewasa.

Konsumen memutuskan membeli dan mengkonsumsi produk bukan sekedar karena nilai fungsi awalnya, tetapi juga karena nilai sosial dan emosinya. Keputusan pembelian merupakan perilaku yang dilakukan oleh individu-individu yang berbeda individu adalah konsumen yang potensial untuk membeli suatu produk tertentu yang ditawarkan oleh perusahaan atau yang ditemukan dipasar. Dengan mempertimbangkan hal tersebut menjual produk terbaru yakni bakso goreng. Bakso goreng merupakan makanan bergizi. Bakso yang mengandung protein dan kandungan gizi lainnya sangat banyak manfaatnya.

Pasar sebagai pihak yang menawarkan berbagai produk kepada konsumen harus dapat menganalisa persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian, mengetahui persepsi konsumen dalam menilai sesuatu yang berpengaruh dalam pembelian sehingga pemasar dapat merancang strategi pemasaran yang sesuai dengan keinginan manusia.

Pemasaran (*marketing*), yaitu "kegiatan manusia yang ditujukan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran." (Mowen dan Michael, 2002). Kesuksesan para pemasar banyak ditentukan oleh prestasi di bidang pemasaran. Pemasaran merupakan proses mempelajari kebutuhan dan