

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan, 2008. **Marketing & Strateginya**. Bali Scan. Medan.
- Basu, Swastha, 2001. **Azas-azas Marketing**. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2003. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Cetakan Kedua. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2005. **Pemasaran Jasa**. Bayu Media. Malang
- . 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi III, Andi Sleman.
- Gugup, Kismono. 2001. **Pengantar Bisnis**. Edisi Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nugroho, Setiadi, J. 2010. **Perilaku Konsumen**. Edisi Revisi Prenada Media. Bandung
- Philip Kotler, dan Susanto, A. B. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis dan Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jilid 2. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Rambat, Liriyoadi. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat. Jakarta.
- Situmorang, dkk. 2010. **Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis**. USU Press. Medan.
- Sugiyono. 2005. **Metode Penulisan Bisnis**, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.

## KUESIONER PENELITIAN

### **PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN BAKSO GORENG KRENYEBOUS**

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar saudara/saudari bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian saudara/saudari saya ucapkan terima kasih.

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

Jenis Kelamin : ( ) Perempuan ( ) Laki-laki

Usia : .....

Pekerjaan : .....

#### **PETUNJUK PENGISIAN ANGKET**

Berilah tanda checklist (  ) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap sebagai jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dilajur yang telah disediakan. Dengan keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## DAFTAR PERNYATAAN

NO	Harga ( <i>price</i> ) ( $X_1$ )	SS	S	RG	TS	STS
1	Harga bakso goreng krenyeous ini lebih murah dari bakso goreng yang lain					
2	Harga bakso goreng krenyeous sesuai dengan rasa dan kualitas produk yang dijual					
3	Harga bakso goreng krenyeous selalu stabil walaupun ada kenaikan bahan baku.					
NO	Promosi ( <i>promotion</i> ) ( $X_2$ )	SS	S	RG	TS	STS
4	Periklanan melalui Spanduk menarik perhatian konsumen					
5	Promosi penjualan yaitu bakso goreng krenyeous disukai oleh konsumen					
6	Pemilik bakso goreng krenyeous menciptakan citra positif bagi konsumen					
NO	Permintaan Konsumen ( $Y$ )	SS	S	RG	TS	STS
7	Saya memutuskan memilih bakso goreng krenyeous ini dibandingkan yang lain.					
8	Saya yakin telah mengambil keputusan yang tepat dalam memilih bakso goreng krenyeous ini.					
9	Saya akan kembali datang ke bakso goreng krenyeous ini.					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya Saya ucapkan Terima Kasih