

**PERANAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN HASIL PRODUKSI PADA PT. KAO INDONESIA
CABANG TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG**

Oleh :

Peron Sembiring

No. Sth. : 95 830 0242



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**PERANAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN HASIL PRODUKSI PADA PT. KAO INDONESIA
CABANG TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

Oleh :

Peron Sembiring

No. Stb. : 95 830 0242

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

Judul Skripsi : PERANAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN HASIL PRODUKSI PADA PT. KAO INDONESIA CABANG TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG

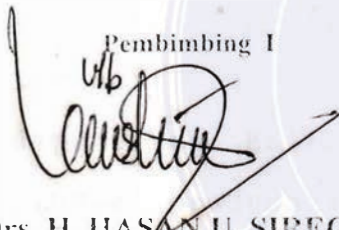
Nama Mahasiswa : Peron Sembiring

N.P.M : 95 830 0242

Program Studi : Manajemen

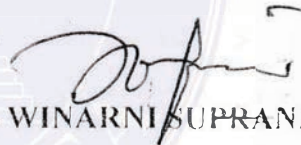
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H. HASAN U. SIREGAR)

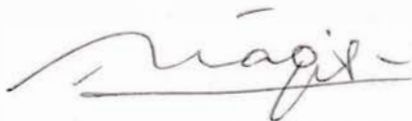
Pembimbing II



(Dra. WINARNI SUPRANINGSIH)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Hj. RATNA BALQIS NASUTION, SE, MBA)

Dekan



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 20 Maret 2001