

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : "KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN HASIL PRODUKSI PADA PT. KAO INDONESIA CABANG TANJUNG MORAWA". Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Medan Area.

Penulis menyadari akan kemampuan yang ada pada penulis, namun berkat arahan dan bimbingan dari dosen sebagai pembimbing dan bantuan dari pihak perusahaan dalam hal pengumpulan data dan dorongan dari teman dan keluarga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

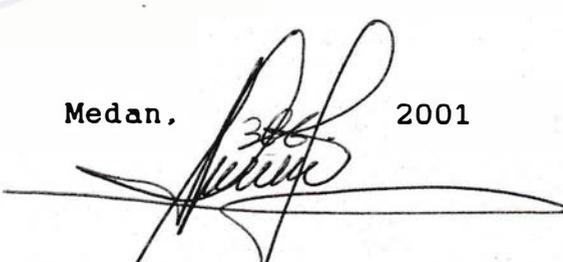
1. Bapak Drs. Rasdianto MS, Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya MSi, Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Bapak Drs. H. Hasan U. Siregar sebagai Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.

4. Ibu Dra. Winarni Supraningsih, Sebagai Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh staf pengajar dan fungsionaris akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, yang telah memberikan pendidikan dan bantuan kepada penulis.
6. Bapak pimpinan PT. Kao Indonesia Cabang Tanjung Morawa beserta staf dan karyawan yang telah memberikan bantuan data dan informasi hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Ayahanda S. Sembiring dan Ibunda T. Br. Sitepu serta Kakak dan adik ku yang telah banyak memberikan bantuan moril dan material sejak menduduki perguruan tinggi hingga selesainya penulisan skripsi ini.
8. Seluruh rekan-rekan yang dengan sabar memberikan dorongan dan bantuan hingga terwujudnya skripsi ini.

Harapan penulis semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat menambah pengetahuan kita dan khususnya kepada penulis sendiri.

Medan,

2001



PERON SEMBIRING

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Informasi Dan Arti Pentingnya	7
B. Arti Komunikasi, Jenis-Jenis Dan Media-Medianya	10
C. Mekanisme Berkomunikasi	17
D. Hambatan-Hambatan Dalam Berkomunikasi	20

BAB III	: PT. KAO INDONESIA CABANG TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	27
	B. Sistem Komunikasi Yang Diterapkan	36
	C. Media Komunikasi Yang Diterapkan..	39
	D. Volume Penjualan Produk Perusahaan	41
	E. Hubungan Komunikasi Dengan Volume Penjualan	47
	E. Hambatan Dalam Yang Dihadapi dan Usaha-Usaha Untuk Mengatasinya ...	48
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	51
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	61
	B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64