

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Disadari bahwa betapa pentingnya peranan manusia sebagai faktor tenaga kerja dalam mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya. Untuk menjaga agar tujuan perusahaan dapat berjalan lancar, maka sangat diperlukan suatu alat pengikat dari hubungan-hubungan dalam organisasi perusahaan yang mendayagunakan faktor-faktor produksi perusahaan. Perusahaan perlu mengerahkan, mengatur, mengendalikan faktor-faktor produksi tersebut. Salah satu faktor yang dikembangkan adalah faktor tenaga kerja manusia.

Tenaga kerja adalah merupakan salah satu komponen dari faktor produksi di perusahaan. Oleh karena itu perusahaan tidak peduli bagaimana bentuknya dan apa tujuannya, untuk dapat mendayagunakan tenaga kerja dengan baik perlu melalui proses komunikasi.

Komunikasi adalah saluran untuk melakukan dan menerima pengaruh, mekanisme perubahan, alat untuk mendorong dan mempertinggi motivasi, perantara dan sarana yang memungkinkan suatu organisasi untuk mencapai tujuan. Komunikasi dapat dilakukan secara lisan, tertulis maupun dengan isyarat saja, dimana sangat

diperlukan dalam rangka membagi-bagi tugas pekerjaan maupun pengarahan atau menggerakkan serta menggiatkan tenaga kerja agar dapat bekerja secara efisien dan efektif dengan penjualan yang tinggi untuk mencapai tujuan perusahaan.

Untuk mengatur pemanfaatan tenaga kerja agar dapat bekerja dengan memperoleh tingkat penjualan yang tinggi, maka sangat diperlukan komunikasi yang baik. Adapun komunikasi yang baik adalah komunikasi dengan dua arah. Akan tetapi sering terjadi komunikasi melalui penengah atau perantara sehingga terjadi komunikasi tidak langsung. Perusahaan PT. Kao Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pemasaran alat kosmetik, susu, sabun, deterjen dan lain-lain. Dalam kegiatan usahanya dan kelancaran pemasaran produk perusahaan dan kegiatan-kegiatan yang lain terutama dalam meningkatkan volume penjualan produknya, diperlukan arus komunikasi yang efektif. Bagaimana peranannya komunikasi dalam perusahaan tersebut, menarik minat penulis untuk menuangnya dalam tulisan yang berbentuk skripsi dengan judul : "PERANAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN HASIL PRODUKSI PADA PT. KAO INDONESIA, CABANG TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG".