

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Hanafi, Memahami Komunikasi Antar Manusia, Edisi III, Penerbit Usaha Nasional, Surabaya, 1994.
- Anwar Arifin, Ilmu Komunikasi Sebagai Pengantar Ringkas, Edisi III, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1992.
- Erwan Arbi, Sistem Informasi Manajemen, Edisi III, Penerbit Bina Alumni, Bandung, 1992.
- Komaruddin, Manajemen Kantor, Teori Dan Praktek, Edisi VI, Penerbit Sinar Bandung, 1995.
- Phil Astrid S. Susanto, Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek, Edisi II, Penerbit Binacipta Bandung, 1992.
- Philip Kotler, Marketing Management Analysis, Planning, And Control, (Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian), Edisi VII, Terjemahan Herujati Purwoko dan Jaka Wasana, Penerbit Erlangga, 1996.
- Siswanto Sutojo, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, Edisi III, Cetakan Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi, Edisi III, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1995.
- T. Hani Handoko, Manajemen, Edisi II, Cetakan Keempat, BPFE-Yogyakarta, 1994.
- Unong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek, Edisi III, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode dan Teknik, Edisi VIII, Cetakan Kesepuluh, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.