

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Alasan Pemilihan Judul

Dunia bisnis dewasa ini dihadapkan pada kompetisi yang semakin kuat, selain disebabkan oleh kemunculan perusahaan baru yang sejenis dan pengaruh globalisasi, kebijaksanaan deregulasi dari pemerintah juga turut memegang peranan penting sebagai salah satu pendorong munculnya persaingan. Pengaruh kebijaksanaan deregulasi pemerintah yang mengarah pada ekonomi pasar menuntut perusahaan untuk beroperasi semakin efisien. Suatu perusahaan yang mampu beroperasi secara efisien serta memiliki keunggulan kompetitif, diharapkan mampu bersaing atau setidaknya mampu untuk bertahan dalam era globalisasi sekarang ini.

PT. Medan Angkasa Raya sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distributor harus mengantisipasi adanya perubahan-perubahan yang pesat pada berbagai aspek seperti yang terjadi pada era perdagangan bebas.

Batas suatu negara sudah tidak ada lagi, di mana lalu lintas uang dan barang bergerak sangat cepat. Sudah dapat dipastikan, perusahaan akan lebih menghadapi banyak tantangan. Hal ini membutuhkan strategi bisnis tertentu untuk diterapkan.

Perumusan strategi bersaing suatu perusahaan tidak bisa lepas dari perubahan tentang lingkungan yang ada, baik di dalam perusahaan maupun di luar perusahaan, karena keberadaan perusahaan tidak akan lepas dari pengaruh kedua lingkungan tersebut yang senantiasa berinteraksi.

Suatu hal yang sangat sukar untuk meramalkan, memperkirakan dan memastikan keadaan di masa mendatang, yang selalu mengalami berbagai perubahan kehidupan perusahaan tidak terlepas dari berbagai macam perubahan yang bersumber dari lingkungan eksternal maupun dari lingkungan internal perusahaan. Perubahan yang berpengaruh negatif merupakan gangguan bagi perusahaan, sedangkan perubahan yang berpengaruh positif akan dapat menunjang kelangsungan hidup perusahaan.

Melalui telaah yang strategis terhadap lingkungan eksternal akan diketahui apa yang menjadi ancaman (threats) dan apa yang