

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi, **Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berfikir Strategik**, Bina Aksara, Jakarta, 1996.
- Basu Swastha. **Pengantar Bisnis Modern**, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Joseph P. Gueltinan and Gordon W. Paul, **Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**, Afi Bahasa Agus Maulana, Edisi II, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Michael Porter, **Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing**, Terjemahan Agus Maulana. Erlangga, Jakarta, 1993.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Terjemahan Jaka Wasana, Jilid I, Edisi VI, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Pantas M. Pardede, **Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan**, Terbitan Ketiga, Jilid I, PT. Citra Prima Utama, Jakarta, 1994.
- R.A. Supriyono, **Manajemen Strategi dan Kebijakan Strategi Bisnis**, BPFE, Yogyakarta, 1993.
- Robert Grant. **Contemporary Strategy Analysis**, Blackwell, 1995.
- Soekardi Stgit. **Pemasaran Praktis**, Edisi III, BPFE, Yogyakarta, 1992.
- Toni Eryanto, **Menyoroti Rendahnya Daya Saing di Indonesia**, Artikel Surat Kabar Republika No. 6 Tahun IV, tanggal 14 Juni 1996.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi, dan Makalah**, Edisi I, Bumi Aksara, Jakarta, 1999.