

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karuniaNYA sehingga penulis mempunyai kekuatan, semangat dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Lengkap di fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan. penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan hati yang tulus kepada :

1. Orangtua yang terkasih Ayahanda dan Ibunda yang dengan segala kasihnya telah membesarkan, memberikan perhatian dan dorongan semangat kepada penulis.
2. Abang dan kakak serta keluarganya yang terus memberi dorongan dan semangat serta membantu penulis secara material dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Rasdianto, MS. AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Akhir kata hanya doalah yang dapat penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa ,yang akan membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.Tuhanlah yang selalu memeberkati kita. Amin.

Medan, oktober 2001

Penulis

(NATALRIA GINTING)



## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR / TABEL .....	viii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Hipotesis .....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
F. Metode Analisis .....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS .....	6
A. Pengertian, Fungsi , Tujuan SIM dan komunikasi serta Efektivitas .....	6
B. Hubungan SIM dengan Kegiatan Komunikasi .....	11
C. SIM sebagai Sarana dalam Proses Komunikasi .....	12
D. Manfaat SIM terhadap Efektivitas Proses Komunikasi .....	15

<b>BAB III</b>	<b>: PT. (PERSERO) ANGKASA PURA II POLONIA MEDAN</b>	
	A. Gambaran Umum Perusahaan .....	23
	B. Sistem Informasi Manajemen yang diterapkan .....	42
	C. Pelaksanaan Aktivitas Komunikasi .....	43
	D. Pengaruh serta Manfaat SIM terhadap Efektivitas Kegiatan komunikasi .....	45
	E. Masalah yang dihadapi dan Pemecahannya.....	46
<b>BAB IV</b>	<b>: ANALISIS DAN EVALUASI</b> .....	47
<b>BAB V</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	55
	A. Kesimpulan.....	55
	B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		