

**PERANAN PUBLIC RELATION TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ASTRA
INTERNATIONAL Tbk DAIHATSU
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

RUDY RAHYU

NIM : 048320047



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2008**

**PERANAN PUBLIC RELATION TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ASTRA
INTERNATIONAL Tbk DAIHATSU
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

RUDY RAHYU

NO. STB : 04.832.0047

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

Judul Skripsi : Peranan Public Relation Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Astra International Tbk Daihatsu Cabang Medan

Nama Mahasiswa : Rudy Rahyu

No Stambuk : 04.832.0047

Jurusan : Manajemen



**Menyetujui
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Drs.H.Jhon Hardy, MSi

Pembimbing II

H.Syahriandy,SE,MSi

Mengetahui

Ketua Jurusan

Ihsan Efendi,SE,MSi



Dekan

Prof,Dr.H.Sya'ad Afifuddin,SE,MEc