

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK SUSU KOTAK PADA
PT. FRISIAN FLAG INDONESIA
CABANG MEDAN**



Oleh :

**NAMA : HERI ARMA
N I M : 00 830 0262**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 4**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK SUSU KOTAK PADA
PT. FRISIAN FLAG INDONESIA
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

HERI ARMA

Stb : 00 830 0262

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 4**

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK SUSU KOTAK PADA PT. FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG MEDAN**

Nama Mahasiswa : **HERIARMA**

Stb : **00.830.0262**

Jurusan : **Manajemen**



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. H. JHON HARDY, MSi)

Pembimbing II

(Drs. H. SYAHRIANDY, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Drs. H. JHON HARDY, MSi)



Dekan

(Drs. H. SYAHRIANDY, MSi)

Tanggal Lulus : 27 November 2004